

# Oscar

di Montigny



# HUMANOVABILITY®

---

# ECONOMIA SFERICA®

---

# 7P MODEL

---

# GRATEFULBRAND

---

# EDUCATION

---

# VALUE STRATEGY

---

Nato a Milano nel 1969. Sono scrittore, divulgatore, mentor e keynote speaker internazionale; conducendo una indagine costante sul fronte dei grandi scenari e dei mega trends, dell'innovazione e della sostenibilità, e del positive impact. Evolvendo i fondamentali alla base del principio di 'economia circolare', ho ideato il paradigma dell'«**Economia Sferica®**», che restituisce all'essere umano la responsabilità di essere l'essere più impattante sul Pianeta; ruolo da incarnare con l'obiettivo di generare prosperità per l'intero sistema economico-sociale. In anticipo sul concetto oggi definito come 'Industria 5.0', ho pensato a un approccio sistemico che ho definito «**Humanovability®**», a indicare l'urgenza di agire sempre, in ogni ambito di azione all'interno della propria sfera di influenza, lungo tre direttrici di crescita, sviluppo ed evoluzione: 1. **la centralità dell'essere umano** (human centricity); 2. **l'innovazione** (innovation); 3. **la sostenibilità** (sustainability). Da sempre perseguo un approccio divulgativo composto da attività editoriali e di comunicazione in genere, keynote speech in consessi nazionali ed internazionali, lectio magistralis in scuole e università, attività di ricerca in collaborazione con l'Accademia; integrando il tutto sia con un'attività di investimenti personali – in qualità di business angel – in startup innovative ad alto impatto sociale di cui sono mentor o membro degli Advisory Board, sia con attività di advocacy e advisory presso grandi imprese.

Contemporaneamente, dopo un decennio nel settore del Turismo, inizio la mia **carriera ultraventennale in uno dei gruppi bancari più importanti a livello nazionale**, Mediolanum, di cui oggi sono Executive, dopo aver ricoperto vari ruoli manageriali in qualità di esperto di Marketing & Comunicazione, Innovazione, Sostenibilità, Corporate Education, e Scienze Umanistiche. Sono infatti stato per quasi dieci anni Chief Marketing Communication Officer della banca, Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione Spa, nonché Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer oltre che ideatore e Presidente di Flowe, società benefit del Gruppo Mediolanum e certificata B-Corporation, ideata allo scopo di proporre un modello di business orientato anche ad educare le nuove generazioni ai temi dell'innovazione e della sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Prima come Manager e poi come Executive del Gruppo ho posto da subito l'educazione, in cui credo fortemente come elemento fondante per la crescita e lo sviluppo sia personale che collettivo, al centro delle mie progettualità, prime fra tutte sia l'ideazione, nel 2007, di [Mediolanum Corporate University \(MCU\)](#), istituto educativo al servizio della community Mediolanum – fondato nel 2008 e guidato fino al 2014 – che il lancio di [Centodieci.it](#), la piattaforma culturale di Banca Mediolanum. Nel 2020 sono stato tra i Co-Founder di Regenerative Society Foundation: un'organizzazione business-driven, basata sulla sinergia tra impresa e scienza, per sviluppare la transizione verso una società completamente rigenerativa.

Sostengo attivamente l'importanza di trasformare le organizzazioni in «**Gratefulbrand®**», quali espressione di quelle aziende illuminate che agiscono per-il-Bene, generando nei confronti di tutti gli stakeholder amore, rispetto e gratitudine. Credo fortemente in coloro che definisco «**wise innovators**», innovatori consapevoli, creativi risolutori di problemi, che agiscono con mente imprenditoriale, cuore sociale e anima ecologica, capaci di generare un impatto positivo sulle sette dimensioni dello sviluppo sostenibile riorganizzate secondo il **Modello delle 7P**: Person, People, Partnership, Profit, Prosperity, Planet, Peace.

## BE YOUR ESSENCE

A luglio 2018 ho fondato **BYE** (Be Your Essence), una società di consulenza costituita in forma di Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS), Società Benefit e certificata B-Corporation, che attraverso progetti di Humanovability®, cioè una innovazione orientata dai principi della sostenibilità e finalizzata ad affermare la centralità dell'essere umano, ha accompagnato imprese e istituzioni in un percorso di rigenerazione ed evoluzione. Nel 2021 BYE è diventata parte di Be Shaping The Future S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana e uno dei principali player italiani di servizi professionali per il settore finanziario. Ne sono stato Presidente fino al 2022, anno in cui, a giugno, Engineering – Ingegneria Informatica S.p.A ha acquisito il 43% di Be Consulting e BYE è divenuta 100% del gruppo.



## B20

Nel 2021 sono entrato a far parte della **Task Force Finance & Infrastructures** del **B20 Italy guidata da Carlo Messina**, uno dei gruppi di coinvolgimento ufficiali del G20, che ha come obiettivo quello di sviluppare delle Policy Recommendations orientate a promuovere la crescita socioeconomica del nostro Paese, definendo un quadro strategico efficace per incoraggiare l'impact financing, agevolare gli standard ESG e l'economia circolare e accelerare l'inclusione finanziaria.

SPEECH - BEST OF



APRILE 2023, MILANO  
IULM FLOW  
"Designing the future through creative talents"



DICEMBRE 2022, ROMA  
Conferenza Internazionale Confassociazioni  
"Transizione energetica e globalizzazione"



NOVEMBRE 2022, VERONA  
JOB & ORIENTA  
Manus Futuri 2022



NOVEMBRE 2022, MILANO  
Meta Meeting AIDC 10.1



NOVEMBRE 2022, MILANO  
Assium  
«Humanovability, l'evoluzione delle relazioni umane e delle soft skills nei prossimi 5 anni»



OTTOBRE 2022, RIMINI  
Marketers World 2022  
«Il tempo dell'intraprendenza»



LUGLIO 2022, VICENZA  
Relazionésimo 2030  
Expo Summit delle Relazioni



GIUGNO 2022, ROMA  
IFAD Innovation Day 2022



MARZO 2022  
Expo Dubai 2022



NOVEMBRE 2021  
San Patrignano



OTTOBRE 2021  
Festival del Podcasting  
«Podcast, responsabilità personale e nuovi eroi»



OTTOBRE 2021  
Giffoni Edition  
«#SIOS21»



MAGGIO 2021  
Frontiers Next Wellbeing  
«Innovability Revolution»



APRILE 2021  
LUISS  
«Luiss Debates  
Innovability: dalla pratica alla teoria»



MARZO 2021  
SDGAction  
«SDG Global Festival of Action 2021»



MARZO 2021  
TEDs Sumas  
«Genesis of an innovability company»



LUGLIO 2020  
TIME to B - Il Summit delle B Corp italiane 2020  
«Unlock Regeneration 2030»



FEBBRAIO 2020, BRESCIA  
Libera Accademia delle Belle Arti  
«Inaugurazione Anno Accademico 2019/2020»



MARZO 2019, CORTINA  
Need for Speed – Giovani Imprenditori di Confindustria  
"Cambiare velocemente-Adattarsi velocemente"



MAGGIO 2018, MILANO  
Convention Nazionale KPMG  
"The Place to Be"



GENNAIO 2018, RIO DE JANEIRO  
Campus Party  
"Feel the Future"



NOVEMBRE 2016, BOGOTÀ  
Heroes Fest  
"I Nuovi Eroi"



OTTOBRE 2015, MADRID  
World Business Forum  
"Story Makers"



OTTOBRE 2014, MILANO  
World Business Forum  
"Provocatori"



SETTEMBRE 2014, TOKYO  
World Marketing Summit  
"Creare un mondo migliore attraverso il Marketing"



GIUGNO 2014, SAN PATRIGNANO  
LH Forum - Positive Economy Forum  
"Positive Connections"



MARZO 2014, ROMA  
TEDXRoma  
"Out of the Box"

TUTTI GLI SPEECH DISPONIBILI SUL CANALE YOUTUBE



GENNAIO 2023  
Humanovability e creatività: intervista a Oscar di Montigny



LUGLIO 2022, ATRI  
Incontri d'autore – Oscar Di Montigny



LUGLIO 2022, MILANO  
Museo Diocesano  
Credere e conoscere. Fede e ragione. Dialoghi con Julian Carron



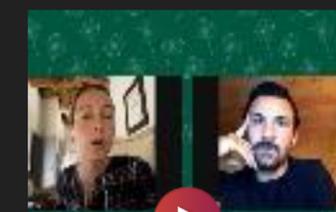
MAGGIO 2022, MILANO  
Libreria Rizzoli  
6x2 moderati dal Sindaco di Milano, Beppe Sala



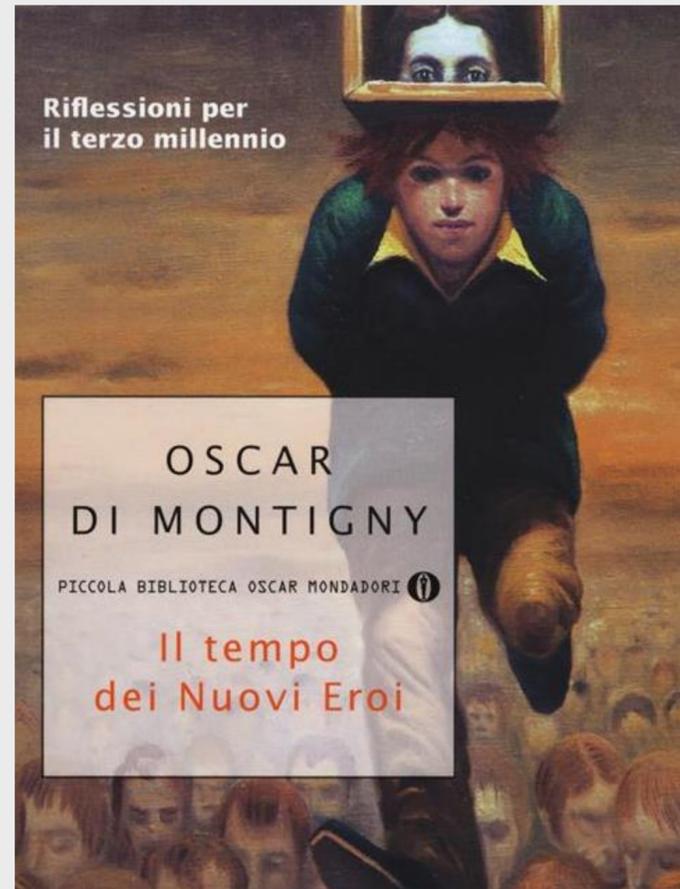
FEBBRAIO 2022  
@CasaSanremo2022  
Writers



OTTOBRE 2021  
Strategia Digitale  
«Nuovi Eroi ed Economia della Gratitude»



MAGGIO 2020  
Circolo dei Lettori  
«Gratitude. La rivoluzione necessaria»



Nel 2018 pubblico il mio primo saggio "Il Tempo dei nuovi eroi" volto a spiegare i principi dell'Economia Sferica e a ripensare completamente l'economia, rimettendo al centro del nostro sistema economico e sociale l'Essere Umano e l'Amore. Ciascun essere umano dovrà quindi lavorare su sé stesso per evolvere lungo una direttrice tridimensionale fatta di idee, emozioni, azioni, contribuendo a generare amore, rispetto, gratitudine e ad **Agire-per-il-Bene**.

Il Tempo dei nuovi Eroi ha avuto 8 ristampe nella collana **Piccola Biblioteca Mondadori** ed è stato **best-seller** dal primo giorno su Amazon. Da gennaio 2018 è entrato nella collana Best-seller Mondadori e ha visto l'**ottava ristampa**. A giugno 2018 è stato tradotto in spagnolo e distribuito dal gruppo di comunicazione indipendente e multicanale RBA, che pubblica in **50 paesi nel mondo**.



Nell'aprile 2020 scrivo '**Gratitudine. La rivoluzione necessaria**', il mio secondo saggio pubblicato da Mondadori Electa, volto ad indagare il tema della gratitudine vista come la bussola con cui orientarsi nella società contemporanea e futura. Provare gratitudine e suscitargli negli altri sarà la via per costruire nuovi modelli sociali, culturali e di business. Una guida alle sfide del futuro, un'eco alla responsabilità collettiva e un appello a tutte le generazioni che vivranno una delle epoche più rivoluzionarie della storia, in cui il cambiamento climatico incombe, la democrazia trema, la vita collettiva e il mercato cambiano più rapidamente della nostra capacità di adattamento.



Nel maggio 2022, insieme a Oscar Farinetti ho redatto il saggio "**6 x 2. Sei brevi lezioni da due maestri del marketing**", un saggio in cui indaghiamo in sei brevi lezioni, arricchite da infografiche e numerosi esempi pratici di marketing, l'importanza delle parole per una narrazione d'impresa più consapevole ed efficace. Per noi servono **parole nuove, per un pubblico nuovo, nuovi mercati e nuovi risultati**. Quanto contano le parole quando si fa impresa? **Le parole sono lo strumento più potente che abbiamo a disposizione** per farci capire. E la narrazione d'impresa - se fatta bene - ha la capacità straordinaria di ispirare, di emozionare, di trasmettere i nostri valori a pubblico, collaboratori e clienti. E anche di trovare nuove strade per ricominciare dopo una crisi. Il linguaggio non è un territorio neutro ma un territorio attraversato da innumerevoli conflitti e straordinarie possibilità di pace: le parole non descrivono la realtà, spesso la creano.



## BLOG

Dal 2010 sono autore del blog [«Riflessioni per il terzo millennio»](#), in cui indago e analizzo come i mega-trend del futuro determineranno nuovi scenari sociali e di mercato.

## RADIO

Dal febbraio 2018 ho condotto su Radio Italia la trasmissione "[Il tempo dei Nuovi Eroi](#)", da me ideata e co-prodotta, diffusa sia nel format radiofonico che in quello televisivo



## PODCAST

Da novembre 2019 collaboro con Forbes Italia per il programma di [podcast «0.0»](#) sui 4 mega-trend che cambieranno il mondo. I podcast sono disponibili anche su Spreaker e Spotify.



## CENTODIECI

VISUALIZZA 

## IL GIORNALE

VISUALIZZA 

## LINKIESTA

VISUALIZZA 

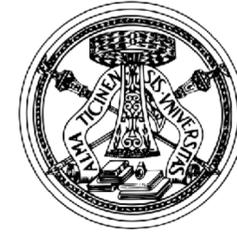
## PANORAMA

VISUALIZZA 

## COLUMNIST

Sono stato e sono **editorialista** per le testate Panorama, il Giornale, lettera43, Linkiesta, Radio Lombardia, Centodieci con [Pianetacentodieci](#), [lettera43.it](#).

Sono inoltre il contributor per **Radio Lombardia**.

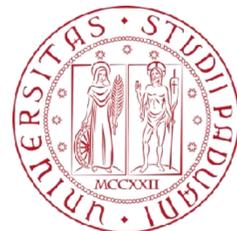


Negli anni accademici 2016, 2017, 2018 ho tenuto il seminario Economia 0.0 presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Statale di Milano, Dipartimento di "Economia, Management e Metodi Quantitativi" all'interno del Corso in "Management dell'Innovazione e Imprenditorialità".

Ho tenuto **lectio magistralis** presso importanti atenei italiani e internazionali, scuole medie superiori e inferiori.



**POLITECNICO MILANO 1863**



Ho collaborato con numerose **associazioni e organizzazioni di settore nazionali**, presidiando molti dei loro palchi per offrire nuovi scenari, visioni e stimoli in tema di Innovazione, Sostenibilità e Positive Impact.





## REGENERATION 20|30

Nata nel 2020, e guidata, oltre a me e da un gruppo di imprenditori italiani 'illuminati' – Davide Bollati (Davines), Maria Paola Chiesi (Chiesi Farmaceutici), Andrea Illy (illycaffé), Oscar Di Montigny (con il ruolo che ho ricoperto in Banca Mediolanum e Flowe) – insieme con i co-fondatori del sistema B Corp (rappresentato da Nativa e Fondazione Progresso) e della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, **Regeneration 20|30** rappresenta oggi un'alleanza unica di imprese, istituzioni, mondo accademico, organizzazioni non-profit, leader spirituali e individui, uniti in un impegno collaborativo. La coalizione conta su partner istituzionali della prima ora, quali il Sustainable Development Solutions Network delle Nazioni Unite, presieduto da Jeffrey D. Sachs; il Centre for Bhutan Studies; l'Accademia Pontificia delle Scienze Sociali; ASVIS; e sulla collaborazione con il Parlamento Europeo.



### A COALITION OF GLOBAL LEADERS

Regeneration 20|30 groups together businesses, institutions, and individuals involved in a collaborative effort. An economic, social, and environmental endeavour with a time span of 2020-2030.

The crisis we face requires us to build up this platform and launchpad for the **development of a regenerative economy through cooperation among all parties.**

We have 10 years to address and take concrete action in these three deeply interconnected areas:

Regenerative Economy, Climate Action & World Happiness.

### REGENERATIVE ECONOMY



### CLIMATE ACTION



### WORLD HAPPINESS



## #ITSMYCHOICE

Sono stato scelto come supporter ufficiale in Italia della **campagna #ActNow** in collaborazione con AWorld, l'app scelta da ONU che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'azione individuale per promuovere un approccio sostenibile alla nostra quotidianità e per contribuire al raggiungimento dei 17 Sdgs. Con l'obiettivo di massimizzare l'impegno, sull'App #AWorld, ho creato il team **It's My Choice**, coinvolgendo la mia community.



## PROGETTI A IMPATTO EDUCATIVO E CULTURALE

Sono mentore di importanti **progetti ad alto impatto educativo e culturale**. Tra questi, in Italia:

- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Palermo, in occasione della sua elezione a Capitale Italiana della Cultura 2018;
- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Matera, in occasione della sua elezione a Capitale Europea della Cultura 2019;
- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Parma, in occasione della sua elezione a Capitale Italiana della Cultura 2020;
- Nel 2017 sono stato membro della giuria di StartupItalia! eleggendo la miglior startup italiana del 2017 durante l'Open Summit 2017, il più grande evento italiano dedicato agli startup e all'innovazione.
- Sono membro del **Comitato Cultura & Sostenibilità d'impresa dell'Associazione Civita**;
- Sono stato giurato del prestigioso premio di fotografia **Siena Photo Awards edizione 2021** che ha visto la vittoria del fotografo turco Mehmet Aslan con la fotografia "Hardship of Life".



## PREFIGURARE IL FUTURO

Ho collaborato per la realizzazione del progetto “Prefigurare il futuro”, rivolto agli educatori del Centro per la Giustizia Minorile della Campania. Il progetto ha avuto l’obiettivo di creare un momento di riflessione e di supporto per i giovani per la gestione delle emozioni, l’educazione all’affettività e la promozione della resilienza nell’epoca del COVID-19. L’iniziativa è stata elaborata dalla **Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione** in collaborazione con l’**Università degli Studi di Padova**, e con il supporto di **Fondazione Medionalum Onlus**.

## REFUGEE ACTION HUB

The **Refugee ACTION Hub** (ReACT), in collaborazione con il **MIT di Boston**, creerà un hub globale per promuovere e diffondere l’**educazione tra le popolazioni rifugiate**.

Dal 2018, sono membro della giuria del concorso internazionale “**The Robot of the Year**”.

Collaboro a diversi progetti sociali con le case penitenziarie, i centri di recupero, le onlus che perseguono fini di solidarietà sociale nel settore dell’assistenza sociale e socio- sanitaria e con missioni umanitarie, come quelle di **Fondazione Mediolanum**.

Collaboro, inoltre, con importanti organizzazioni e comunità tra cui la **Comunità di San Patrignano**, il **Centro di Recupero di Tossicodipendenti di Conegliano Veneto**, **Arca** e **City Angels**.





## SOCIAL WARNING LE OPPORTUNITÀ DELLA CITTADINANZA DIGITALE

Nell'ambito dei progetti di formazione che porto da anni avanti, ho preso parte all'[European Digital Citizenship Day](#). Un evento organizzato su Twitch dall'Associazione no profit Movimento Etico Digitale che mi ha dato l'opportunità di scambiare riflessioni **con oltre tremila studenti di licei e istituti professionali** con l'obiettivo di **aiutarli nell'approcciarsi al mondo del lavoro e stimolarli alla costruzione di una consapevolezza della cultura del digitale etica**. Uno scambio osmotico, che mi ha permesso di dare, ma anche poter ricevere e capire idee, aspettative, desideri, paure e sogni della GenZ.

## SAN PATRIGNANO

Sono profondamente grato alla **Comunità di San Patignano** e all'esperienza che mi ha restituito. Nel **2014**, nel **2019** e poi nel **2021** sono stato loro ospite per **ascoltare la voce dei ragazzi, le loro storie, portando ogni volta un contributo** confluito in un flusso di analisi, dibattiti, confronti esperienziali, testimonianze e racconti di storie vissute.

Ore sempre dense, ricche di amore, speranza, gioia, in cui ho portato **ispirazioni per donare nuova luce ai ragazzi ospiti della comunità**, rendendoli meno fragili e più robusti e resilienti.

Ore in cui abbiamo attivato i nostri cuori, tornando all'essenza della nostra vita, per **riscoprire quella vocazione più intima e profonda che consente a noi esseri umani di divenire 'anime speciali'**; consapevoli della responsabilità che ognuno di noi ricopre nella società e del piacere immenso di fare di sé stessi un dono per il mondo.



In qualità di **angel investor**, **mentor** e **tutor**, contribuisco a sviluppare e supportare progetti e startup che abbiano come obiettivo la generazione di un **impatto positivo** sull'economia, la società e l'ambiente.



# Press



04/07  
2022



## L'ECONOMIA / CORRIERE DELLA SERA

Banca Mediolanum lancia il termometro ESG: dal 2023 un indicatore sintetico, sviluppato insieme all'Università Cattolica, valuterà l'impatto sulla sostenibilità della relazione tra il cliente e la banca.

Download



27/06  
2022



## L'ADIGE

Un commento sulla Humanovability dal Festival dell'Economia di Trento

Download



# Oscar di Montigny

