

Oscar

di Montigny



HUMANOVABILITY®

ECONOMIA SFERICA®

7P MODEL

GRATEFULBRAND

EDUCATION

VALUE STRATEGY

Sono **Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer di Banca Mediolanum**, e Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione. Sono **Presidente di [Flowe](#)**, neonata Società Benefit, B Corporation Certificata® e Carbon Neutral del Gruppo Bancario Mediolanum, che ha lo scopo di educare le nuove generazioni ai temi dell'innovazione e della sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Sono stato Chief Marketing Communication Officer del Gruppo Mediolanum dal 2000 al 2018.

Credo nell'educazione come elemento fondante per la crescita e lo sviluppo sia personale sia collettivo. Per questo, come professionista ho posto l'educazione al centro sia del progetto di [Mediolanum Corporate University](#), istituto educativo al servizio della Community Mediolanum (Rete di Vendita, Sede, clienti) che ho ideato, fondato e gestito dal 2009, sia di [Centodieci.it](#), la piattaforma culturale di Banca Mediolanum che ho ideato e lanciato nel 2013.

Ho coniato il neologismo «**Humanovability®**» ad indicare l'urgenza di agire sempre, in ogni ambito di azione, per la propria sfera di influenza, lungo tre direttrici di sviluppo: centralità dell'essere umano («Human centricity»), Innovazione («Innovation»), Sostenibilità («Sustainability»). Ho evoluto il concetto di Economia Circolare in «Economia Sferica®» per tendere ad un sistema economico che generi prosperità e non solo ricchezza, rimettendo l'essere umano al centro dell'intero sistema sociale. Credo in coloro che definisco «wise innovator», innovatori consapevoli, creativi risolutori di problemi, che pensano, sentono e agiscono in modo nuovo, con mente imprenditoriale, cuore sociale e anima ecologica, in modo da generare un impatto positivo sulle sette dimensioni dello sviluppo sostenibile riorganizzate secondo il modello delle 7P: Person, People, Partnership, Profit, Prosperity, Planet, Peace.

Sostengo l'importanza di trasformare le organizzazioni in «**Gratefulbrand®**», quali espressione di quelle aziende illuminate che agiscono per-il-Bene, generando nei confronti di tutti gli stakeholder amore, rispetto e gratitudine. Credo fortemente al valore dell'Education come chiave per la crescita non solo personale, e all'importanza del Purpose come radice e anima di ogni impresa.

Divulgo i medesimi principi attraverso un percorso integrato di attività editoriali, keynote speech in consessi internazionali, lectio magistralis in scuole e università, e attività di advocacy presso gruppi imprenditoriali.

BE YOUR ESSENCE

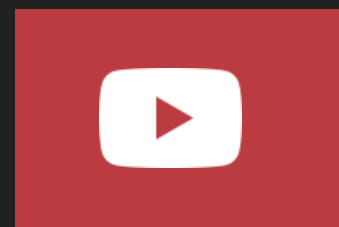
A luglio 2018 ho fondato [BYE - Be Your Essence](https://www.bye.team) - una società di consulenza costituita in forma di Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS), Società Benefit e B Corporation Certificata®. Da febbraio 2021, BYE è parte di **Be Shaping The Future** S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana e uno dei principali player italiani di servizi professionali per il settore finanziario.

www.bye.team



B20

Nel 2021 sono entrato a far parte della **Task Force Finance & Infrastructures** del **B20 Italy guidata da Carlo Messina**, uno dei gruppi di coinvolgimento ufficiali del G20, che ha come obiettivo quello di sviluppare delle Policy Recommendations orientate a promuovere la crescita socioeconomica del nostro Paese, definendo un quadro strategico efficace per incoraggiare l'impact financing, agevolare gli standard ESG e l'economia circolare e accelerare l'inclusione finanziaria.



TUTTI GLI SPEECH
DISPONIBILI
SUL CANALE YOUTUBE



LUGLIO 2022
Vicenza
Relazionésimo 2030
Expo Summit delle Relazioni



LUGLIO 2022
ATRI
INCONTRI D'AUTORE
OSCAR DI MONTIGNY



LUGLIO 2022
Museo Diocesano, Milano
Credere e conoscere. Fede e
ragione. Dialoghi con Julian Carron



MAGGIO 2022
Libreria Rizzoli, Milano2
6x2 moderati dal Sindaco di Milano,
Beppe Sala



MARZO 2022
Expo Dubai 2022



FEBBRAIO 2022
@CasaSanremo2022
Writers



NOVEMBRE 2021
San Patrignano



OTTOBRE 2021
Giffoni Edition
«#SIOS21»



OTTOBRE 2021
Festival del Podcasting
«Podcast, responsabilità personale e
nuovi eroi»



OTTOBRE 2021
Strategia Digitale
«Nuovi Eroi ed Economia della
Gratitudine»



MAGGIO 2021
Frontiers Next Wellbeing
«Innovability Revolution»



APRILE 2021
LUISS
«Luiss Debates Innovability: dalla
pratica alla teoria»



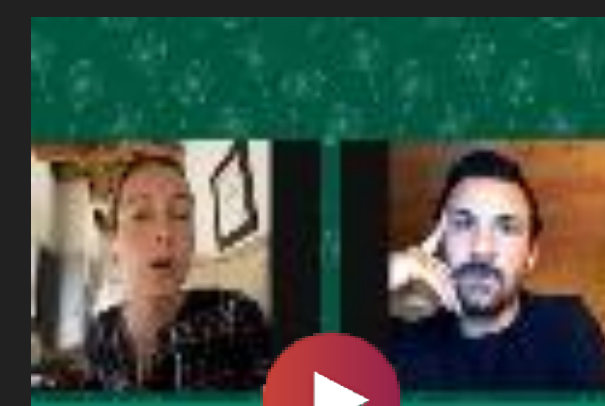
MARZO 2021
SDGAction
«SDG Global Festival
of Action 2021»



MARZO 2021
TEDs Sumas
«Genesis of an innovability
company»



LUGLIO 2020
TIME to B - Il Summit delle B Corp
italiane 2020
«Unlock Regeneraton 2030»



MAGGIO 2020
Circolo dei Lettori
«Gratitudine. La rivoluzione
necessaria»



FEBBRAIO 2020, BRESCIA
Libera Accademia delle Belle Arti
«Inaugurazione Anno Accademico
2019/2020»



MARZO 2019, CORTINA
Need for Speed – Giovani
Imprenditori di Confindustria
"Cambiare velocemente- Adattarsi
velocemente"



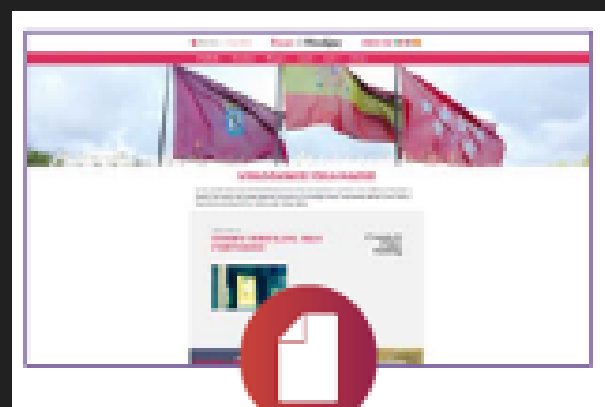
MAGGIO 2018, MILANO
Convention Nazionale KPMG
"The Place to Be"



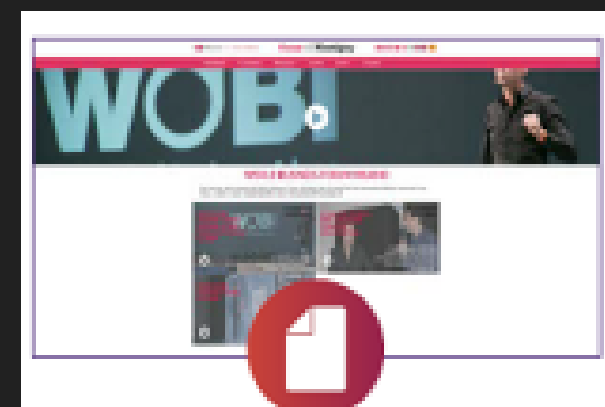
GENNAIO 2018, RIO DE JANEIRO
Campus Party
"Feel the Future"



NOVEMBRE 2016, BOGOTÀ
Heroes Fest
"I Nuovi Eroi"



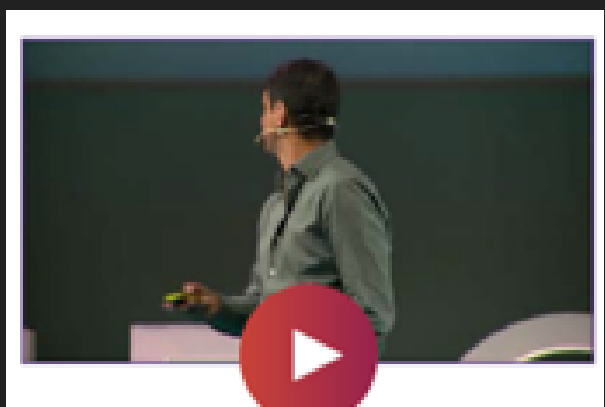
OTTOBRE 2015, MADRID
World Business Forum
"Story Makers"



OTTOBRE 2014, MILANO
World Business Forum
"Provocatori"



SETTEMBRE 2014, TOKYO
World Marketing Summit
"Creare un mondo migliore
attraverso il Marketing"



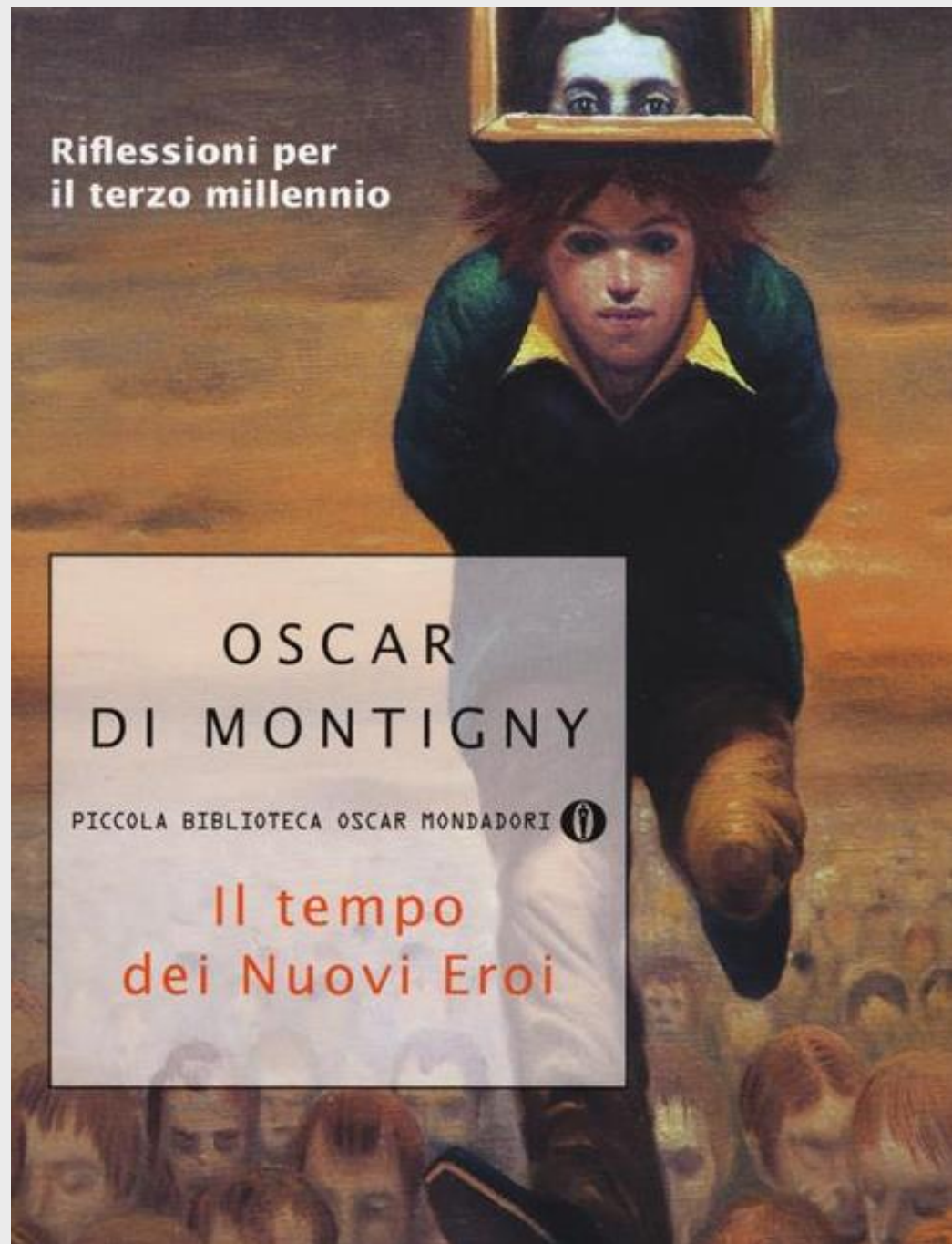
GIUGNO 2014, SAN PATRIGNANO
LH Forum - Positive Economy Forum
"Positive Connections"



MARZO 2014, ROMA
TEDXRoma
"Out of the Box"



OTTOBRE 2013, CAPRI
Digital x Italia
"Alive or just Breathing"



Nel 2018 pubblico il mio primo saggio "Il Tempo dei nuovi eroi" volto a spiegare i principi dell'Economia Sferica e a ripensare completamente l'economia, rimettendo al centro del nostro sistema economico e sociale l'Essere Umano e l'Amore. Ciascun essere umano dovrà quindi lavorare su sé stesso per evolvere lungo una direttrice tridimensionale fatta di idee, emozioni, azioni, contribuendo a generare amore, rispetto, gratitudine e ad **Agire-per-il-Bene**.

Il Tempo dei nuovi Eroi ha avuto 8 ristampe nella collana **Piccola Biblioteca Mondadori** ed è stato **best-seller** dal primo giorno su Amazon. Da gennaio 2018 è entrato nella collana Best-seller Mondadori e ha visto l'**ottava ristampa**. A giugno 2018 è stato tradotto in spagnolo e distribuito dal gruppo di comunicazione indipendente e multicanale RBA, che pubblica in **50 paesi nel mondo**.



Nell'aprile 2020 scrivo '**Gratitudine. La rivoluzione necessaria**', il mio secondo saggio pubblicato da Mondadori Electa, volto ad indagare il tema della gratitudine vista come la bussola con cui orientarsi nella società contemporanea e futura. Provare gratitudine e suscitare negli altri sarà la via per costruire nuovi modelli sociali, culturali e di business. Una guida alle sfide del futuro, un'eco alla responsabilità collettiva e un appello a tutte le generazioni che vivranno una delle epoche più rivoluzionarie della storia, in cui il cambiamento climatico incombe, la democrazia trema, la vita collettiva e il mercato cambiano più rapidamente della nostra capacità di adattamento.



Nel maggio 2022, insieme a Oscar Farinetti ho redatto il saggio "**6 x 2. Sei brevi lezioni da due maestri del marketing**", un saggio in cui indaghiamo in sei brevi lezioni, arricchite da infografiche e numerosi esempi pratici di marketing, l'importanza delle parole per una narrazione d'impresa più consapevole ed efficace. Per noi servono **parole nuove, per un pubblico nuovo, nuovi mercati e nuovi risultati**. Quanto contano le parole quando si fa impresa? **Le parole sono lo strumento più potente che abbiamo a disposizione** per farci capire. E la narrazione d'impresa - se fatta bene - ha la capacità straordinaria di ispirare, di emozionare, di trasmettere i nostri valori a pubblico, collaboratori e clienti. E anche di trovare nuove strade per ricominciare dopo una crisi. Il linguaggio non è un territorio neutro ma un territorio attraversato da innumerevoli conflitti e straordinarie possibilità di pace: le parole non descrivono la realtà, spesso la creano.



RADIO

Dal febbraio 2018 ho condotto su Radio Italia la trasmissione "[Il tempo dei Nuovi Eroi](#)", da me ideata e co-prodotta, diffusa sia nel format radiofonico che in quello televisivo



BLOG

Dal 2010 sono autore del blog [«Riflessioni per il terzo millennio»](#), in cui indago e analizzo come i mega-trend del futuro determineranno nuovi scenari sociali e di mercato.

PODCAST

Da novembre 2019 collaboro con Forbes Italia per il programma di [podcast «0.0»](#) sui 4 mega-trend che cambieranno il mondo. I podcast sono disponibili anche su Spreaker e Spotify.



CENTODIECI

VISUALIZZA 

IL GIORNALE

VISUALIZZA 

LINKIESTA

VISUALIZZA 

PANORAMA

VISUALIZZA 

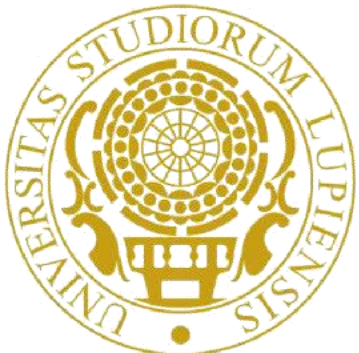
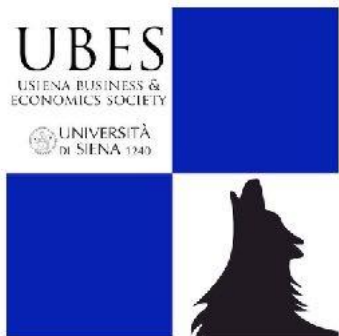
COLUMNIST

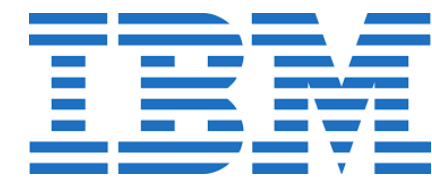
Sono stato e sono **editorialista** per le testate Panorama, il Giornale, lettera43, Linkiesta, Radio Lombardia, Centodieci con [Pianetacentodieci](#), [lettera43.it](#).

Sono inoltre il contributor per **Radio Lombardia**.

Da Negli anni accademici 2016, 2017, 2018 ho tenuto il seminario Economia 0.0 presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Statale di Milano, Dipartimento di "Economia, Management e Metodi Quantitativi" all'interno del Corso in "Management dell'Innovazione e Imprenditorialità".

Ho tenuto **lectio magistralis** presso importanti atenei italiani ed internazionali, scuole medie superiori e inferiori.





Testo



REGENERATION 20/30

Nata nel 2020, e guidata, oltre a me e da un gruppo di imprenditori italiani ‘illuminati’ – Davide Bollati (Davines), Maria Paola Chiesi (Chiesi Farmaceutici), Andrea Illy (illycaff ), Oscar di Montigny (Banca Mediolanum e Flowe) – insieme con i co-fondatori del sistema B Corp (rappresentato da Nativa e Fondazione Progresso) e della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, **Regeneration 20|30** rappresenta oggi un’alleanza unica di imprese, istituzioni, mondo accademico, organizzazioni non-profit, leader spirituali e individui, uniti in un impegno collaborativo. La coalizione conta su partner istituzionali della prima ora, quali il Sustainable Development Solutions Network delle Nazioni Unite, presieduto da Jeffrey D. Sachs; il Centre for Bhutan Studies; l’Accademia Pontificia delle Scienze Sociali; ASVIS; e sulla collaborazione con il Parlamento Europeo.



A COALITION OF GLOBAL LEADERS

Regeneration 20|30 groups together businesses, institutions, and individuals involved in a collaborative effort. An economic, social, and environmental endeavour with a time span of 2020-2030.

The crisis we face requires us to build up this platform and launchpad for the **development of a regenerative economy through cooperation among all parties.**

We have 10 years to address and take concrete action in these three deeply interconnected areas:

Regenerative Economy, Climate Action & World Happiness.

REGENERATIVE ECONOMY



CLIMATE ACTION



WORLD HAPPINESS



#ITSMYCHOICE

Sono stato scelto come supporter ufficiale in Italia della **campagna #ActNow** in collaborazione con AWorld, l'app scelta da ONU che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'azione individuale per promuovere un approccio sostenibile alla nostra quotidianità e per contribuire al raggiungimento dei 17 Sdgs. Con l'obiettivo di massimizzare l'impegno, sull'App #AWorld, ho creato il team **It's My Choice**, coinvolgendo la mia community.



PROGETTI A IMPATTO EDUCATIVO E CULTURALE

Sono mentore di importanti **progetti ad alto impatto educativo e culturale**. Tra questi, in Italia:

- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Palermo, in occasione della sua elezione a Capitale Italiana della Cultura 2018;
- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Matera, in occasione della sua elezione a Capitale Europea della Cultura 2019;
- La collaborazione con l'amministrazione della Città di Parma, in occasione della sua elezione a Capitale Italiana della Cultura 2020;
- Nel 2017 sono stato membro della giuria di StartupItalia! eleggendo la miglior startup italiana del 2017 durante l'Open Summit 2017, il più grande evento italiano dedicato agli startup e all'innovazione.
- Sono membro del **Comitato Cultura & Sostenibilità d'impresa dell'Associazione Civita**;
- Sono stato giurato del prestigioso premio di fotografia **Siena Photo Awards edizione 2021** che ha visto la vittoria del fotografo turco Mehmet Aslan con la fotografia "Hardship of Life".



PREFIGURARE IL FUTURO

Ho collaborato per la realizzazione del progetto “Prefigurare il futuro”, rivolto agli educatori del Centro per la Giustizia Minorile della Campania. Il progetto ha avuto l’obiettivo di creare un momento di riflessione e di supporto per i giovani per la gestione delle emozioni, l’educazione all’affettività e la promozione della resilienza nell’epoca del COVID-19. L’iniziativa è stata elaborata dalla **Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione** in collaborazione con l’**Università degli Studi di Padova**, e con il supporto di **Fondazione Medionalum Onlus**.

REFUGEE ACTION HUB

The **Refugee ACTION Hub** (ReACT), in collaborazione con il **MIT di Boston**, creerà un hub globale per promuovere e diffondere l’**educazione tra le popolazioni rifugiate**.

Dal 2018, sono membro della giuria del concorso internazionale “**The Robot of the Year**”.

Collaboro a diversi progetti sociali con le case penitenziarie, i centri di recupero, le onlus che perseguono fini di solidarietà sociale nel settore dell’assistenza sociale e socio- sanitaria e con missioni umanitarie, come quelle di Fondazione Mediolanum.

Collaboro, inoltre, con importanti organizzazioni e comunità tra cui la **Comunità di San Patrignano**, il **Centro di Recupero di Tossicodipendenti di Conegliano Veneto**, **Arca** e **City Angels**.





In qualità di **angel investor**, **mentor** e **tutor**, contribuisco a sviluppare e supportare progetti e startup che abbiano come obiettivo la generazione di un **impatto positivo** sull'economia, la società e l'ambiente.



Press



04/07
2022



L'ECONOMIA / CORRIERE DELLA SERA

Banca Mediolanum lancia il termometro ESG: dal 2023 un indicatore sintetico, sviluppato insieme all'Università Cattolica, valuterà l'impatto sulla sostenibilità della relazione tra il cliente e la banca.

Download
↓



27/06
2022



L'ADIGE

Un commento sulla Humanovability dal Festival dell'Economia di Trento

Download
↓



Oscar

di Montigny

