

A black and white photograph of a man with a beard and mustache, wearing a leather jacket and a striped shirt. He is sitting on a striped couch, resting his head on his hand, and smiling. The background is blurred, showing some foliage and a railing.

OSCAR DI MONTIGNY



FAMILY

I was born in Milan on 31 August 1969.
In 1997 I married **Sara**, and together we have **five** children.



PERSONAL EDUCATION: SELF AWARENESS

I believe **education** is fundamental to both our personal and our collective development. This is something I have **pursued** at a personal level since 1999, at Patrizio Paoletti's International School of Self-Awareness, which offers learning tools for communication and self-discovery.

My area of interest is **Human Inner Design** and the ideas behind the School's approach to teaching. As a professional, I have made **education** the heart of the Mediolanum Corporate University, a project I set up in 2009, and of Banca Mediolanum's Centodieci.it cultural platform (a digital magazine and community events), which I created and launched in 2013.

I also promote these principles through my activities in publishing, as a keynote speaker at international conferences, as a guest lecturer at schools and universities, and in my advocacy work with business groups. Underpinning this educational journey is the awareness that as you investigate the application of philosophy to educational processes and self-education, you soon realise the need for a scientific approach to education and to research into our human processes; above all, you discover the importance of neuroscience's contribution to this research.

PERSONAL EDUCATION: SELF AWARENESS

So a new type of adult education has been developed to help people build a greater awareness of their true capabilities. The method, known as **Pedagogy for the Third Millennium®**, interacts with a number of scientific areas to create a new way of exploring and interpreting the world and establishing a new type of research into Neuro-Psycho Education and Teaching.

This is also the mission of the **Patrizio Paoletti Foundation for Development and Communication**. The Foundation uses the **F.A.S.E.®** method to set up joint research projects with leading international universities and institutions, educational projects for children, adolescents and adults around the world, and social projects in various fields, as a vital contribution in our highly complex age.

The Foundation promotes original experience-based training methods validated by neuroscientific research and collaboration with international scientists, institutes and universities, including the Bar Ilan University of Tel Aviv, the La Sapienza University in Rome and the Neuroscience Institute of the Patrizio Paoletti Foundation. And I have had the pleasure of taking part in most of these educational activities as a student.



THE MANAGER





INNOVABILITY

GRATEFUL MARKETING

COMMUNICATION

CORPORATE EDUCATION

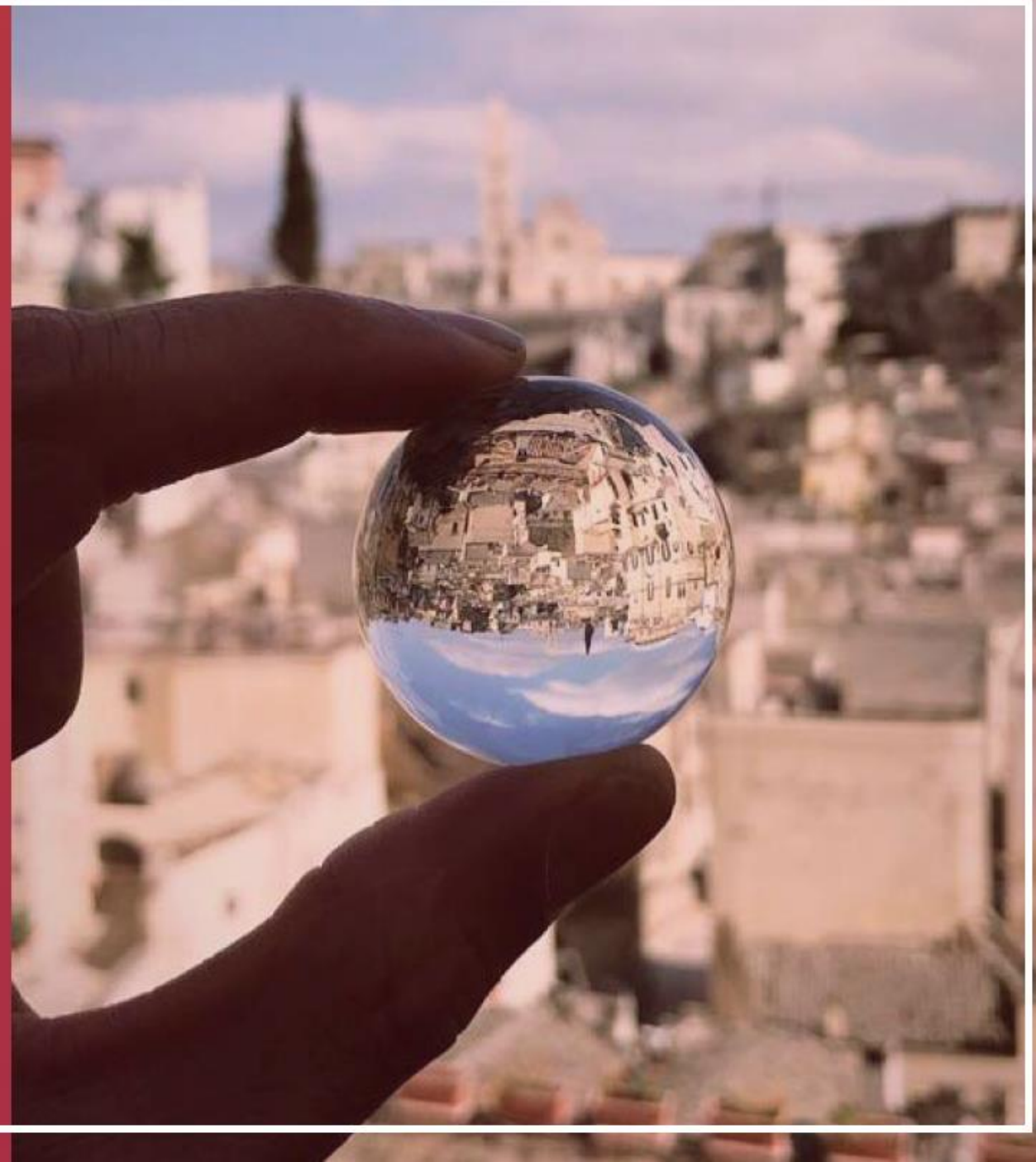
VALUE STRATEGY

I am Chairman of [Flowe](#), Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer of Banca Mediolanum and Chief Executive Officer of Mediolanum Comunicazione.

In 2009 I devised, founded and manage [Mediolanum Corporate University](#), an educational establishment for the Mediolanum Community (Sales Network, Head Office, Clients).

I was [Chief Marketing Communication Officer](#) of the Mediolanum Group from 2000 to 2018.

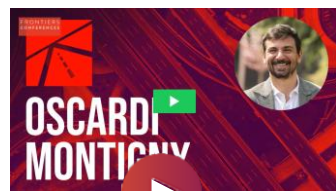
THE POPULARIZER





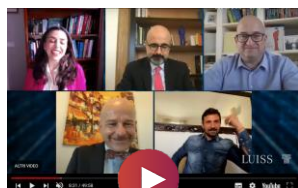
KEYNOTE SPEECHES

Expert in **Mega trends** and **Major Scenarios**, **Innovative Marketing**, **Relational Communication** and **Corporate Education**. With keynote speeches with a strong motivational impact, in national and international events, both public and corporate, I lead the audience through the identification of new possible keys to interpret events, offering complementary and functional perspectives to face the challenges of the future.



MAY 2021

Frontiers Next Wellbeing
«Innovability Revolution»



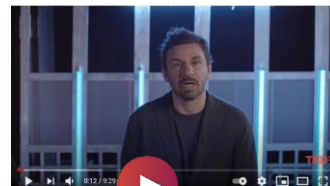
APRIL 2021

LUISS
«Luiss Debates Innovability: dalla
pratica alla teoria»



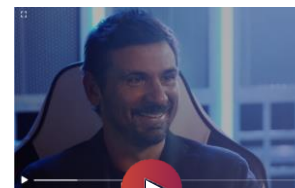
MARCH 2021

SDGAction
«SDG Global Festival
of Action 2021»



MARCH 2021

TEDx Sumas
«Genesis of an innovability
company»



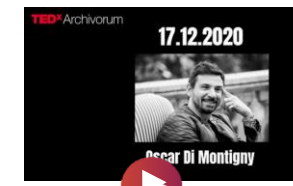
FEBRUARY 2021

Real Time TV
«Antifragili»



JANUARY 2021

Campus Party
«Campus Party Spotlight- Main
Stage»



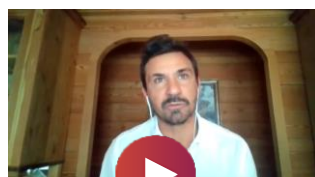
DECEMBER 2020

TEDx Archivorum
«#JointheCountdown»



JULY 2020

The Economy of Francesco
«Business, care, vocation and
gratitude. A dialogue with Oscar di
Montigny»



JULY 2020

TIME to B - II Summit delle B
Corp italiane 2020
«Unlock Regeneration 2030»



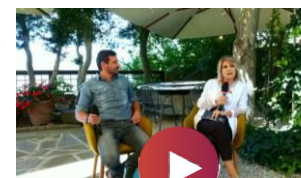
JULY 2020

GF Factor
«La Rivoluzione della Gratitude»



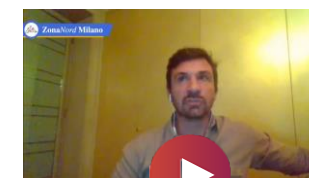
JULY 2020

Digital Convention
Giovani Imprenditori Confindustria
«3R - Ripartenza, Responsabilità,
Resilienza»



JULY 2020

Castiglione Cinema
«Gratitude. La rivoluzione
necessaria»



JULY 2020

Centri Culturali Zona Nord
«Al cuore della Gratitude»



JUNE 2020

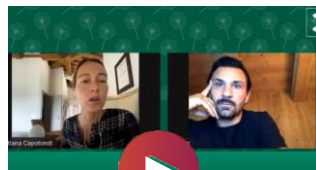
Libera Accademia di Belle Arti
«Contemporaneo e
Connessione»



MAY 2020

Vento&Associati

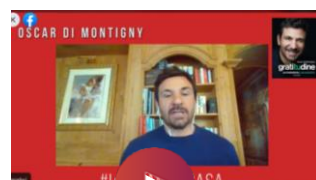
«XXIV Talk Resiliente»



MAY 2020

Circolo dei Lettori

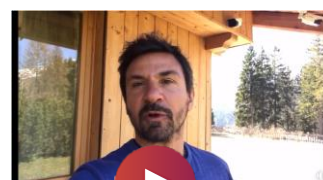
«Gratitudine. La rivoluzione necessaria»



MAY 2020

IBS - Eventi SottoSopra

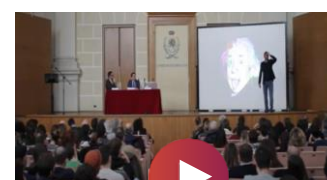
«Gratitudine. La rivoluzione necessaria»



APRIL 2020

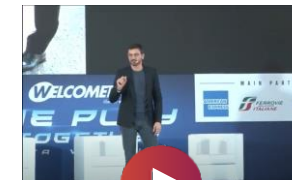
TEDxCortina

«La vita ci sta facendo domande importanti, dobbiamo scoprirci uniti»



FEBRUARY 2020, BRESCIA

Libera Accademia delle Belle Arti
«Inaugurazione Anno Accademico 2019/2020»



FEBRUARY 2020, NAPOLI

Welcome Travel Convention annuale
«We Play Together»



NOVEMBER 2019, FIRENZE

Fabbrica per l'Eccellenza
«3° Forum Annuale Media Impresa Italiana»



OCTOBER 2019, MILANO

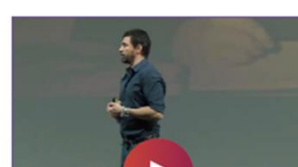
CNA NEXT19

«E' tempo di ri-animare l'economia»



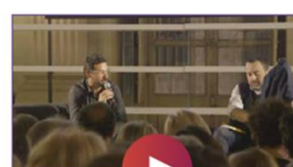
MARCH 2019, CORTINA

Need for Speed – Giovani Imprenditori di Confindustria
"Cambiare velocemente – Adattarsi velocemente"



JANUARY 2019, San Patrignano

Comunità di San Patrignano
"Incontro con i ragazzi di San Patrignano"



NOVEMBER 2018, TORINO

Circolo dei Lettori
Presentazione

"Il Tempo dei Nuovi Eroi"



MAY 2018, MILANO

Convention Nazionale KPMG
"The Place to Be"



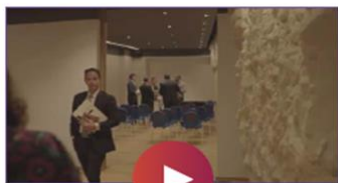
JANUARY 2018, RIO DE JANEIRO

Campus Party
"Feel the Future"



NOVEMBER 2017, BOLZANO

TEDXBolzano
"Zero Gravity"



**OCTOBER 2017,
TOLENTINO**

Homo Faber
"Dal Sogno all'Azione"



**SEPTEMBER 2017,
MARATEA**

HeroesFest 2017
"I Nuovi Eroi"



**SEPTEMBER 2017,
MILANO**

SingularityU Italy Summit
"Time for New Heroes"



**JULY 2017,
MILANO**

Confassociazione
"Lavoro 4.0: quali scenari e prospettive"



**APRIL 2017,
PERUGIA**

Festival Internazionale del
Giornalismo
"Il Tempo dei Nuovi Eroi"



**NOVEMBER 2016,
BOGOTA'**

Heroes Fest
"I Nuovi Eroi"



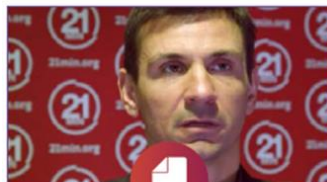
**NOVEMBER 2016,
MILANO**

World Business Forum
"Be Beta"



**OCTOBER 2016,
CITTA' DEL MESSICO**

World Business Forum
"Be Beta"



**NOVEMBER
2015, MILANO**

21Minuti
"The Human Startup"



**OCTOBER 2015,
MADRID**

World Business Forum
"Story Makers"



**OCTOBER 2014,
MILANO**

World Business Forum
"Provocatori"



**OCTOBER 2014,
VERONA**

21Minuti
«I leader del Terzo
Millennio"



**SEPTEMBER
2014, TOKYO**

World Marketing
Summit
"Creare un mondo
migliore
attraverso il Marketing"



**JUNE 2014, SAN
PATRIGNANO**

LH Forum - Positive Economy Forum
"Positive Connections"



MARCH 2014, ROMA
TEDXRoma
"Out of the Box"



OCTOBER 2013, CAPRI
Digital x Italia
"Alive or just Breathing"



**FARE BENE GENERA
GRATITUDINE**



**Agisci come un dono per gli
altri**



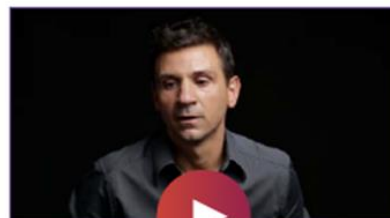
**La provocazione
dell'Economia 0.0**



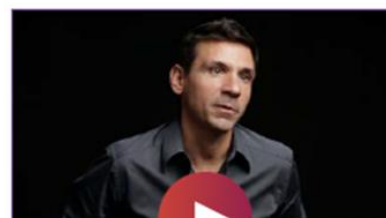
È tempo per il Right Profit



**L'importanza della
Conoscenza**



**Alla società servono
buone idee**





L'Economia è Arte




**La collaborazione con
EconomyUp**



**Di ritorno da un
viaggio nel futUro**

CENTODIECI



DI SIAMO ▾INCONTRI ▾MOSTRE ▾CAPITALI DELLA CULTURA ▾



VIAGGIO NEL FUTURO

DIARIO FOTOGRAFICO DAL MONDO DELL'INNOVAZIONE

SCARICA GRATIS IL PHOTOBOOK "VIAGGIO NEL FUTURO" DI OSCAR DI MONTIGNY



CINEMA

"Lionardo"

"Stupor Mundi"

"Castiglione"

CENTODIECI

E' (ARTE)

COMING SOON



18 JUNE 2021

«Head of Sales»



2 - 3 OCTOBER 2021

«Ascoli Piceo Festival»

THE WRITER AND COLUMNIST



the writer and columnist



SPHERICAL ECONOMY

The economy must aspire to become something else, or better yet, it must return to being what it always was: not only a science but also an **art**. The art to produce not only wealth but **prosperity**. For to rise to this purpose it will have to evolve from being flat and **two-dimensional**, typical of new forms of economy such as the sharing economy or the circular economy, to reaching three-dimensionality, becoming a **spherical economy**. The great institutional systems, whether they are secular or religious, very soon will not be able to deal with the great themes of humanity. Perhaps new ones will arise in the collective dimension, but at the same time, in the individual dimension, **single human being** will return to being central, a protagonist, and will be able to (and must) embody and exercise a new identity precisely in his **sphere of influence**, in not only his own interest, but also of the community and the planet.



We are entering **a new time**, that of the individual-protagonist, what I call **New Hero**, in which the strength that an individual will be able to express in absolute form will not be as important as that which he will express in relative form provided it is connected to the community. **Acting for the good**, each in its own sphere of influence, will become fundamental to guide and direct this change of era in which we are entering. Man must be placed at the center of all systems, and with him the **universal values** that have always lived and inspired him. We need men, guided by these values, to take charge, each in their own dimension, of **collective interest**. The new paradigm must thus become "**vita tua, vita mea**" and no longer "mors tua, vita mea". The Spherical Economy is therefore the encouragement to New Heroes to assume greater responsibility in their daily sphere of influence. Every human being will therefore have to work on himself to evolve along a three-dimensional guideline made up of ideas, emotions, actions, contributing to generate **love, respect, gratitude**.



Generating a sense of gratitude in the other thus becomes the challenge of a new economy. To paraphrase Mother Teresa of Calcutta: 'when you meet someone, make sure that when you leave, he is better than he was before you met him'. Gratitude will thus create solidity in personal and commercial relationships; that solidity that makes a sphere capable of undergoing pressure without breaking, but moving. It is also the most intelligent form in nature and is perfectly democratic: all its points are equidistant from the centre. Prosperity is democratic, wealth is not always. Prosperity produces wealth, wealth does not necessarily produce prosperity. **The sphere will indicate the way.**

the writer and columnist

THE NEW BOOK

Gratitude - The necessary revolution

Climate change looms over us, democracy is trembling, our collective life and the market are changing faster than our ability to adapt. In an age of dizzying technological innovation, we have neglected to consider the direction our actions should take. In my view **putting human beings back at the centre of every social system is a matter of urgency**. Gratitude is the compass for finding our direction. Feeling Gratitude and arousing it in other people will be the way to build revolutionary new social, cultural and business models. Gratitude is the **essence of coopetition**: the integration of competition and cooperation to maintain a focus on the interest of both the individual and the community. **Gratitude is the soul of innovability**: only by linking innovation indissolubly to sustainability will we really be able to reduce our carbon footprint. Gratitude is the decisive dimension for a **Spherical Economy**, centred on human beings and consequently able to pursue harmonious, balanced and inclusive growth. **Being grateful for what the Earth has given us** is the attitude that can re-connect us to the Whole of which we are part, and create a vocation for Good within us, to put human beings back at the centre of our daily lives. In this new book I appeal to the commitment and individual responsibility of all us, New Heroes: because through a vocation for Gratitude we shall be able to meet the challenges of **one of the most revolutionary periods** in the history of mankind.

(READ THE [PRESS REVIEW](#))





the writer and columnist

THE FIRST BOOK

In September 2016, with Mondadori I published my first book, “**Time for New Heroes**”, in which I lead the reader to observe the contemporary world from a holistic viewpoint and explain the origin of the principles of the **Spherical Economy**, the theory I have been working on in the last few years. Completely rethinking the economy by considering the possibility that we should all take a step aside to put two things back at the heart of our economic and social system: **Human Beings**, as the inspiration of their own creativity and happiness, and **Love**, which for me is the outstanding economic action. This moment, which I call 0.0, is like a new Big Bang, a new beginning, the moment for a rediscovery that is a rebirth, where the point (.) between the two zeroes (0) is the point at which the individual and their reflection tip both inward – the **Self** – and outward – life, objects, other people, i.e., **the other from me**.




INCIPIIT

One day in 1999, in a sudden moment of presence, I realized that behind me remained very little of what I thought I had been up to then. I therefore started searching, observing, studying, asking myself questions. But I couldn't find answers that were yet again questions themselves. It was a question heard in Assisi that gave me the decisive push to commit myself to give my contribution, to sow and cultivate one vision in humanity: "How to make the world understand that we need to broaden our vision, to look for an enriching, ameliorative, inclusive perspective one?"

Business, filosofia,
etica: la rivoluzione
dell'Economia 0.0

OSCAR
DI MONTIGNY

PICCOLA BIBLIOTECA OSCAR MONDADORI 

Il tempo
dei nuovi eroi

REPRINTS AND TRANSLATIONS

Il Tempo dei nuovi Eroi had 4 reprints in the series **Piccola Biblioteca Mondadori** and has been **best-seller** since its launch on Amazon. Since January 2018 it entered the series Best-seller Mondadori and saw the **eighth reprint**.

In June 2018 it was translated into Spanish and distributed from the independent communications group and multichannel RBA, which publishes in **50 countries around the world**.



Oscar Di Montigny

19 aprile alle ore 11:41 · 🌐

💧 "Gocce di Gratitudine" 💧

Luciano Floridi è professore di Filosofia ed Etica dell'informazione all'Università di Oxford. Da tempo si occupa dell'impatto dell'informatica e dell'attività digitale nella vita delle persone. Può sembrare strano per un filosofo, invece la filosofia è necessaria perché «bisogna porre domande giuste al momento giusto per avere risposte di senso». E lui è di certo una delle persone migliori a cui fare domande e con cui farsi domande.

Luciano Floridi è grato alla vita!

(powered by [Centodieci](#))

[#EssereUmanièEssereGrati](#)

[#gratitudine](#)

[#GoccediGratitudine](#)



CENTODIECI.IT

Gocce di gratitudine - L'analisi del professor Luciano Floridi - Centodieci ✓

DROPS OF GRATITUDE

The time has come for “[Drops of Gratitude](#)”, my format for remote conversations with some “New Heroes” of our time. I developed the format during the Covid-19 health emergency, when I decided to produce a series of remote video interviews with “New Heroes” from their homes.

[Drops of Gratitude](#) are events where I meet and interview men and women who, through their work and activities, are trying to make the world a better place.



IL TEMPO DEI NUOVI EROI

THE RADIO

Since February 2018 I lead the radio broadcast “**the time of new heroes**” on Radio Italia, which I conceived and co-produced, widespread both on **radio** and **TV**. In 2019 we reached the fourth season.



RIFLESSIONI PER IL TERZO MILLENNIO

Perché questo blog?

Questo blog è la composizione di una serie di riflessioni che indagano un quesito oggi centrale per tutti noi: stiamo vivendo un'epoca di cambiamenti o un vero e proprio cambiamento d'epoca?

Nel nostro tempo stanno cadendo sicurezze e certezze plurisecolari. Siamo entrati nell'**Epoca delle Relazioni** e la convergenza digitale tra tecnologia e relazioni umane sta portando con sé i geni di una dirompente innovazione. La sfida per le aziende è ora soprattutto *culturale*: si affermeranno quelle che rimetteranno l'uomo al centro e sapranno ripensarsi come un **eco-sistema fondato sulla condivisione di un Sistema di Valori**.

Il mio obiettivo, scopo della mia vita, è contribuire all'evoluzione dell'insieme, mosso dall'idea che **un atto di Amore è l'atto economico per eccellenza**. Il più efficace perché il più semplice: tutti desiderano amare e tutti desiderano essere amati.

Quanto darai ...tanto riceverai. Questo blog è parte del mio contributo.

Futuro

Il Futuro è per certi versi ciò che più di ogni altra cosa ci definisce. E' ciò che vogliamo diventare e ciò che desideriamo accada, per noi stessi e per la società in cui viviamo.



THE BLOG – REFLECTIONS FOR THE THIRD MILLENNIUM

Since 2010 I am author of the blog [Reflections for the third millennium](#), in which I investigate and analyze how future mega-trends will determine new social and markets scenarios.

CENTODIECI

VISUALIZZA 

IL GIORNALE

VISUALIZZA 

LINKIESTA

VISUALIZZA 

PANORAMA

VISUALIZZA 

THE COLUMNIST

Since 2013 I collaborate in editorial projects, including:
Panorama, Il Giornale, LINKIESTA, Centodieci.it



PODCAST

From November 2019 I collaborate with [Forbes Italia](#) for the podcast program “0.0” on the 4 mega-trends that will change the world. Podcasts are also available on [Spreaker](#) and [Spotify](#).

THE MOVEMENT



BYE

In July 2018 I founded [BeYourEssence](#) srl (BYE), an innovative start-up with a social vocation set up as a **Benefit Company** and a **certified B Corp**; in February 2021 60% of the start-up's [share capital](#) was purchased by [Be Shaping The Future S.p.A.](#) (referred to as "Be" or the Company – BEST.MI), a company listed in the STAR segment of the Italian stock exchange and one of Italy's key players in professional financial services.



BYE offers its customers marketing and communication services and support for corporate governance in the area of **Innovability**, but also regeneration of organisations founded on the principle of **Human-centricity**. There will be a strong focus on a platform for supporting new models of production using artificial intelligence, analytics and other advanced tools for monitoring ESG parameters, as well as production control and management of working processes. All consistently with the parameters of the United Nations' **SDGs model**. BYE will also accompany companies wishing to undergo the B Corp certification process and establish themselves as benefit companies.

MAKING FUTURE

We live in an age of huge contradictions.

Despite great advances in science and technology, including artificial intelligence, we have been unable to control the spread of COVID-19. The virus is a threat to everyone, everywhere. While scientists endeavour to find a solution, a great vacuum has developed in LEADERSHIP and GOVERNANCE. We aim to establish a program framework guided by INNOVABILITY, a transdisciplinary approach that pursues the objectives of sustainable development and sees innovation, of oneself first of all, as an ethical duty. For evolutionary journeys where people take centre stage, supporting projects that valorise and respect our human essence. For new leadership and governance models, whose ingredients are out of the ordinary. We aim to make GRATITUDE the footprint of our action for Innovability. Only if the market and civil society are grateful to an organisation and its brand will they always be loyal to them. Gratitude also means coopetition: not abolishing competition but integrating it with cooperation to safeguard the general interest. The epoch-making transition underway in the new world is a true call for collective responsibility, an appeal to all the generations to put human beings back at the centre of every political, economic and social system. We aim to cultivate problem-solving creatives who use their intelligence to elevate humanity, providing leadership for the world with an entrepreneurial mind, a social heart and an ecological soul. This is what we mean by MAKING FUTURE!





#FUTUREOFITALY

GRUPPO OPERATIVO PER LO STORYTELLING DI UN PAESE NUOVO



FUTURE OF ITALY

Who will we be and what should we do after all this?

This is the question that inspired [Future of Italy](#), the group working to narrate a new world and the rebirth of Italy that I developed and set up together with Matteo Flora, founder of The Fool, and Andrea Fontana, co-founder and Chair of Storyfactory.

The project takes the form of an operating laboratory for the rebirth of Italy through an analysis and narration of social perceptions. While the whole country is engaged in managing and finding tactical solutions to the emergency, Future of Italy is focused on a broader systemic analysis for the future of the new world, a future that will need to be rebuilt from every point of view: institutional, corporate, social.

Since every organisation will be called to this mission, a real and necessary revolution for a new normality, Future of Italy has developed a strategic vision to give a clear awareness of who we shall become and the action to be taken once this dramatic health, economic and social emergency is over.

INVESTOR





INVESTOR



THE CONSULTANT





INTESA  SANPAOLO



accenture



CONSULTANCIES



ACADEMIC EXPERIENCE

In the academic years 2016, 2017, 2018 I held the seminar **Economics 0.0** at the Faculty of Political Sciences of the Università Statale of Milan, Department of “Economics, Management and Quantitative Methods” within the “Management Of Innovation and Entrepreneurship” course.



I have held **keynote addresses** at important Italian and international universities, middle schools and primary schools.

In 2020 I will hold a tour of keynote addresses in some of the **most important American Business Schools**.



CULTURAL AND SOCIAL IMPACT PROJECTS AND COLLABORATIONS

An alumnus of [Singularity University](#) since 2015, I actively collaborated with this entity, divulging principles of [exponential innovation](#) and how an oriented use of technology can many of the problems that our Planet is facing today.



A COALITION OF GLOBAL LEADERS

Regeneration 20|30 groups together businesses, institutions, and individuals involved in a collaborative effort. An economic, social, and environmental endeavour with a time span of 2020-2030.

The crisis we face requires us to build up this platform and launchpad for the **development of a regenerative economy through cooperation among all parties.**

We have 10 years to address and take concrete action in these three deeply interconnected areas:

Regenerative Economy, Climate Action & World Happiness.

REGENERATIVE ECONOMY



CLIMATE ACTION



WORLD HAPPINESS



Established in 2020 and led by a group of ‘enlightened’ Italian entrepreneurs – **Davide Bollati** (Davines), **Maria Paola Chiesi** (Chiesi Farmaceutici), **Andrea Illy** (illycaffé), **Oscar di Montigny** (Banca Mediolanum and Flowe) – together with the co-founders of the B Corp system (represented by Nativa and the Progressio Foundation) and the **Foundation for Sustainable Development**, [Regeneration 20|30](#) is a unique alliance of business organisations, institutions, the academic community, non-profit organisations, spiritual leaders and individuals working together on a collaborative commitment. The coalition has the support of long-standing institutional partners, such as the **Sustainable Development Solutions Network of the United Nations**, chaired by Jeffrey D. Sachs; the **Centre for Bhutan Studies**; the **Pontifical Academy of Social Sciences**; **ASVIS**; and collaborates with the **European Parliament**.



To mark the 5th anniversary of the Paris Agreement, the first universal legally binding agreement on climate change, promoted by the United Nations, I was chosen as Italy's official supporter of the [#ActNow campaign](#) in collaboration with **AWorld**, the app selected by the UN to promote the initiative world-wide. The campaign was launched all over the globe on December 12 with the goal of promoting individual awareness in order to support a sustainable approach to daily life, to help achieve the 17 Sdgs. In the **#AWorld** app, I set up the [It's My Choice](#) team with the goal of maximising conservation of resources through the involvement of my community: only by changing our everyday habits and making choices with less damaging effects on the environment do we have the power to address climate change and build a more sustainable world.



Oscar di Montigny



**ALLA SCOPERTA DEI NEW
HEROES:**
The Red Bull startupper



Semi di un nuovo eroismo:
the Greenrail start-up

In 2017 I designed, implemented and conducted the “**New Heroes**” project, produced in collaboration with Red Bull™ Italia, with the purpose of **telling stories** of young Italian protagonists that today **are startupper** **entrepreneurial projects** with high **social** and **collective** impact.

I am mentor of **important projects** with high educational and cultural impact. Amongst these, in Italy:



- Collaboration with the administration of the city of **Palermo**, on the occasion of its election as **Italian Capital of Culture 2018**

- Collaboration with the administration of the city of **Matera**, on the occasion of its election as **European Capital of Culture 2019**



- Collaboration with the administration of the city of **Parma**, on the occasion of its election as **Italian Capital of Culture 2020**

- In 2017 I was member of the jury of **StartupItalia!** electing the best Italian startup of the **Open Summit 2017**, the largest Italian event dedicated to startups and innovation

The logo for Ai.VEN, featuring the text "Ai.VEN" in a bold, blue, sans-serif font.

From 2018 I contributed to **funding** and chairing the ‘**New Deal**’ Committee of Confassociations (a confederation of professional associations) which brings together **337 professional organisations** at the national level, representing a total of over 700 thousand freelancers and project management institutes.

On an international level, I collaborate with:

The logo for Knowmads, featuring the word "Knowmads" in a black, handwritten-style font.

- **AIVEN** Venture Partners, an **ethical investment** fund that invests in **AI** and **Robotics**.
- **Knowmads** (Amsterdam, Holland), one of the most important alternative business schools in the world.



- The Refugee ACTion Hub (ReACT), in collaboration with the **MIT in Boston**, which will create a global hub to promote and provide **education** for **refugee** populations.

Since 2018, I have been a member of the jury of the international “The Robot of the Year” competition.

I work on a number of social projects with penitentiaries, addiction rehabilitation centres like San Patrignano, non-profit social solidarity bodies active in social welfare and healthcare, and **humanitarian** bodies such as the Mediolanum Foundation.



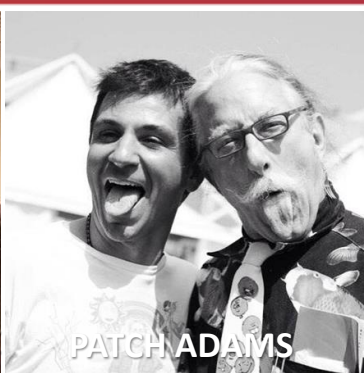
I worked on the implementation of the “**Envisioning the future**” project for educators in the Campania community working with youth offenders. The project was conceived and put together by **Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione**, promoted by **Centro per la Giustizia Minorile per la Campania**, an organisation promoting justice for young offenders, in partnership with **Padua University**. Involving a number of support meetings, with both physical attendance and video and e-learning sessions, “Envisioning the future” aimed to offer opportunities for reflection and support helping young people to handle their emotions, learn to deal with them, and gain resilience in the age of COVID-19. The initiative was also supported by **Fondazione Medionalum Onlus** and **Fondazione Patrizio Paoletti**.



ANDRE AGASSI



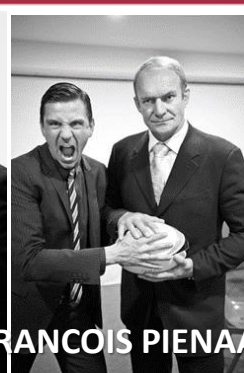
NICHOLAS NEGROPONTE



PATCH ADAMS



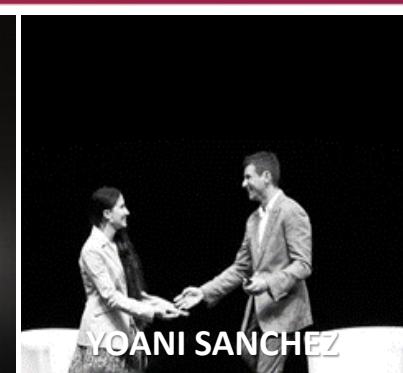
TOM PETERS



FRANCOIS PIENAAR



BEBE VIO



YOANI SANCHEZ



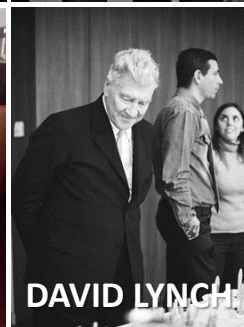
TARA GANDHI



PHILIP KOTLER



CHRIS ANDERSON



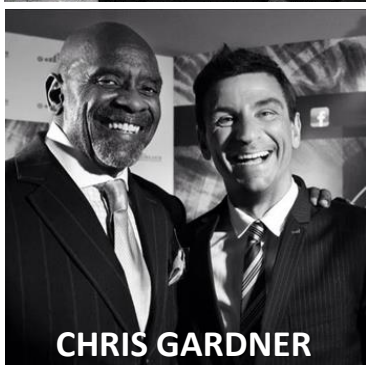
DAVID LYNCH



Daniel Kahneman



SIMONA ATZORI



CHRIS GARDNER



MICHAEL SPENCE



MICHAEL PORTER



MARTIN LINDSTROM

GLI INCONTRI

MEETINGS



LECH WALESA



VINTON CERF



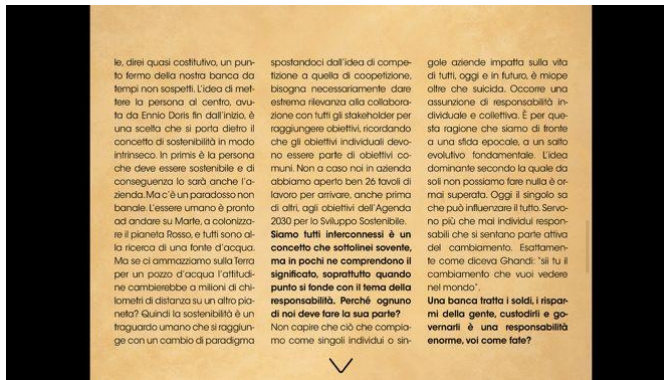
MANUEL ESTIARTE



RITA EL KHAYAT



GIUSEPPE TORNATORE



avendo un impatto eccezionale. Due i motivi principali: il primo è perché in un arco di tempo tutto sommato contenuto, più o meno 50 anni, abbiamo assistito ai progressi tecnologici straordinari: il secondo perché ci sono oggi tante generazioni tecnologiche che condividono questa dimensione. In passato la tecnologia aveva una vita più lunga e coinvolgeva differenziate meno persone, oggi sono invece diverse generazioni, dai baby boomer ai Gen X, Millennials, i ragazzi della generazione Z e si stanno insediando persino i cosiddetti "Google Kid".

La sostenibilità è un bello slogan ma come si attrezza per Banca Mediolanum?

Per noi è un elemento essen-



MEDIA COVERAGE

Media COVERAGE



Rapporti Innovazione

Il colloquio

Rep
A&F
Affari&Finanza

Finanza hi-tech ma anche sostenibile se il capitale sposa il rendimento sociale

PAOLA JADELUCA

Secondo Oscar di Montigny, chief Innovation, Sustainability & Value Strategy della tecnologia deve mettere l'uomo al centro anche nel settore degli investimenti

“L'essere umano ha un difetto: accumula! Noi non con-

ziché tenere parcheggiati liquidi sui conti correnti, si avesse il coraggio di metterli in circolo con formule finanziarie garantite, i risparmiatori parteciperebbero a quell'economia circolare di cui si parla come strada inevitabile per il futuro. Se poi venissero indirizzati verso attività belle, pulite e giuste, si tratterebbe di un contributo a migliorare un pianeta vicino al collasso ambientale e finanziario. Non a caso di Montigny è a capo del progetto Innovability, che sposa proprio il concetto di innovazione con quello di sostenibilità. «Non perseguire l'innovazione tout court, ma legarla indissolubilmente alla sostenibilità, perché non c'è fu-

il brand sportivo Patagonia, fondata da Ivon Chouinard, una B-Corp, i profit corporation, che ogni anno cede l'1% dei ricavi ad associazioni ambientaliste e tempo libero ai suoi dipendenti: «Tutti i dipendenti hanno bisogno di orari flessibili per poi andare a fare surf quando ci sono onde giuste o a sciare quando c'è neve. O poter stare a casa ad accudire i figli», sostiene Chouinard nella sua autobiografia. La B-Corp usa il proprio business per creare benessere. Fanno bene alla società, fanno bene ai bilanci. E fanno bene anche ai portafogli, visto che spesso sono quelli più resistenti all'onda d'urto dei listini in crisi.

Oscar di Montigny e il «carburante» della gratitudine

L'OSSERVATORE ROMANO

Non dimenticatevi di splendere

di SILVIA GUIDI

«Dopo l'eroe, gli uomini» era il titolo di una antologia epica per la scuola media che andava per la maggiore negli anni Novanta del Novecento. Non solo un titolo, ma anche un subliminale suggerimento di metodo, ispirato dal celebre adagio di Bertold Brecht «Beato quel popolo che non ha bisogno di eroi». Generazioni di studenti sono state cresciute con questo sottotesto tra le righe dei loro compiti a casa e dei temi da svolgere in classe: l'eroico è solo vuota retorica, una categoria desueta, lontana dalla vita reale. Persino un po' ridicola, visto che tra il sublime e il ridicolo non c'è che un passo, un confine sottile. Meglio rischiare il meno possibile, stare con i piedi per terra, abbassare l'asticella dei desideri, accontentarsi di un rassicurante quieto vivere, ben rintanati in una *comfort-zone* popolata da soliti noti, circondandosi di piccole cose (di pessimo o di ottimo gusto poco importa). Ben presto però, ci si rende conto che i traguardi parziali e le «cose» non hanno mai, davvero salvato nessuno. «Le cose più belle della vita non sono cose» è un meme postato in mille varianti sul web, condiviso migliaia e migliaia di volte perché sentito come profondamente vero.

Se guardiamo con lealtà alla nostra vita ci accorgiamo poi che degli eroi, a dispetto del mantra di Brecht, abbiamo un disperato bisogno, tutti i giorni. Abbiamo bisogno che l'eroico diventi quotidiano, e il quotidiano eroico. Ne è convinto Oscar di Montigny, esperto di marketing, comunicazione e innovazione, che su questo tema ha scritto un libro due anni fa *Il tempo*

dei nuovi eroi. Riflessioni per il terzo millennio (un volume a cui abbiamo già dedicato un articolo sul nostro giornale, dal titolo *Siamo uomini o rettiliani?*) desiderando condividere con più persone possibile quello che ha verificato essere vero, produttivo, utile. «Un giorno del 1999, in un improvviso istante di presenza – scrive l'autore – mi sono accorto che dietro di me restava ben poco di ciò che credevo di essere stato fino ad allora. Ho quindi iniziato a cercare, a osservare, a studiare, a pormi domande (...). Sono queste microscopiche pillole di consapevolezza che vorrei ora condividere con te».

La passione del condividere, in Oscar di Montigny ha generato una lunga serie di iniziative, conferenze, testimonianze, spunti di riflessione postati sul suo blog. E una serie di interviste per Radio Italia, disponibili anche in video postati su YouTube, intitolata *Gocce di gratitudine*. «Abbiamo bisogno di nuovi eroi – è uno dei punti più importanti del personale decalogo dell'autore – di persone che facciano uno straordinario e generoso atto di coraggio per proteggere il proprio interesse e quello degli altri. Gli umani sono ancora la miglior tecnologia che esista su questo pianeta. Le macchine sono un programma, l'uomo è un progetto. Le macchine danno risposte, gli uomini si fanno domande. Fatevi domande su tutto».

Nel guardare se stessi in azione ci si rende conto che la gratitudine è la più alta forma di consapevolezza. È un carburante potente, con effetti concreti, visibili e misurabili nel tessuto di una società. «Abbiamo bisogno di innovatori consapevoli, di generatori di gratitudine. Provare gratitudine e suscitare negli altri sarà la via per costruire nuovi, rivoluzionari modelli sociali e di business. La gratitudine è l'essenza della *coopetition*, integrazione tra competizione e cooperazione» scrive nel suo ultimo libro *Gratitudine. La rivoluzione necessaria*,

(Milano, Mondadori, 2020, pagine 208, euro 29,90) dove la sillaba «tu» e la parola «necessaria» sono scritte in verde. Una rivoluzione necessaria adesso, perché dopo la tempesta (o anche nel bel mezzo della tempesta, se il terremoto a cui ci si riferisce è la pandemia da coronavirus) ci si scopre più forti, capaci di un coraggio di cui non sospettavamo neanche l'esistenza.

Tra i nuovi eroi che l'emergenza ha svelato ci sono anche tanti sacerdoti, testimoni privilegiati di una misteriosa Bellezza in azione, capaci di inventarsi persino nuovi di pregare pur di aiutare i nuovi paria, gli «intoccabili», i pazienti intubati. *Testimone privilegiato* è il titolo dell'ultimo libro (Milano, Itaca, 2020, pagine 128, euro 12) di don Nacho (Ignacio) Carbajosa, cappellano

in un reparto covid di un ospedale madrilenno, ex allievo di don Julián Carrón, intervistato da Oscar di Montigny in una delle sue interviste radio/video dedicate alla gratitudine. «Se non ce la fai non parlare – ha imparato a dire don Nacho ai malati terminali da sotto la mascherina – ascoltami soltanto e apri la mano. La Madonna accanto a te è una madre reale. Non avere paura, tieni stretta la sua mano, sarà il tuo modo di pregare senza bisogno di usare la voce. Apri una mano e afferra la mano di Maria, apri l'altra e afferra la mano di Gesù. Non puoi vederli con gli occhi del corpo ma ci sono. Non sei solo». Don Nacho, raccontando quello che ha visto dalla sua visiera trasparente, sormontata dalla scritta in stampatello «sacerdote», ci ha regalato un'immagine struggente difficile da dimenticare: file di pazienti incapsulati nei loro caschi respiratori con i pugni stretti intorno a mani invisibili, come bambini che attraversano la strada, scortati dai

Passa dalla gratitudine
l'alleanza vincente
tra aziende e clienti



fondista sull'idea che oltre alla forza assoluta dell'insieme conta molto anche la forza relativa che il singolo individuo imprime e può imprimere mantenendola connessa alla collettività e al pianeta. Si tratta di un'onda concentrica potenzialmente infinita. Nel mio saggio si chiamano a uso *innovatore* i innovatori consapevoli, donne e uomini che agiscono con mezzo imprenditoriale, cuore sociale e anima ecologica.

Con l'emergenza pandemia si è registrata più o meno gradualmente?

La pandemia ha messo in evidenza che siamo tutti inevitabilmente e vitalmente interconnessi. Sulla scorta di questa consapevolezza, le legislazioni, ancor più perché composte da persone, dovranno accelerare quel processo

Che cosa può rappresentare per i brand e le organizzazioni la gratitudine? L'economia della gratitudine è

Il cambiamento verso una dimensione più virtuosa e valoriale già iniziato da diverso tempo.

E su quali leve dovranno puntare le imprese?

La risposta è nella vocazione. Organizzazioni e aziende oggi non possono più trincerarsi solo dietro il racconto della propria mission. Questo vale per tutti: per le organizzazioni che producono beni e servizi e che in esse agiscono. Per questo servono innovatori consapevoli.

Come si passa dal *love brand* al *great brand*?

Non si può vogliono più essere niente e a che fare con gli inquilini e i devastatori e invece premiano chi persegue l'equità di profitti che nell'economia della gratitudine chiama ricchi profitti, e che non si può avere se non dal nostro tempo non si combatte quindi più per raggiungere i tre obiettivi classici di attenzione, consenso e identificazione con la propria missione e il proprio business, ma si gioca su tre dimensioni: la capacità di generare più ricchezza nel pubblico e di mettere questo valore assoluto al centro delle proprie strategie. Chi capiterà da subito questo principio di business si troverà in vantaggio sulla concorrenza.

—G.Coll.

GUIDA ALLA TRASFORMAZIONE

Il glossario è in un'appendice alla *Central Economy*, appunto, che mette le persone e le istituzioni più avanti del profitto. E quindi «Centralismo» è una guida alla trasformazione e una parte essenziale della tecnologia. Penosivi? (e leggere) prima di

■ **Marta Lombardi**

before you speak...
THINK!

[illegible]

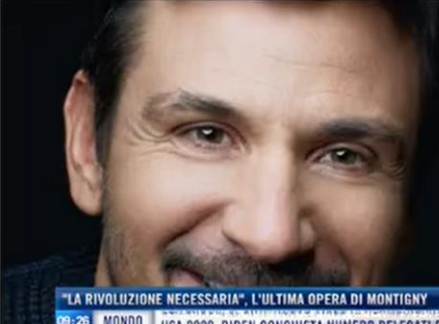
Il ritorno al futuro dell'uomo
è essere la migliore tecnologia

*La società moderna, la grande velocità del cambiamento
l'etica digitale: e se la chiave di tutto fosse la gratitudine?*

[illegible]

che, che non si è promesso, poi scattano. In quel momento, il mio cuore si era spezzato. E ho capito che non volevo più vivere così. A quel punto, quando si affacciò una donna che mi offrì un posto di lavoro, ho deciso di seguire quel suo consiglio. Ho deciso di seguire quel consiglio che mi ha permesso di ritrovare la mia libertà e la mia serenità. Ho deciso di seguire quel consiglio che mi ha permesso di ritrovare la mia libertà e la mia serenità. Ho deciso di seguire quel consiglio che mi ha permesso di ritrovare la mia libertà e la mia serenità.

is it **T**rue?
is it **H**elpful?
is it **I**nspiring?
is it **N**ecessary?
is it **K**ind?

[illegible][illegible]

MEDIASET
TGCOM 24

"LA RIVOLUZIONE NECESSARIA". L'ULTIMA OPERA DI MONTIGNY
 09:26 MONDO IL CA 2020. RIFIN CONQUISTA NUMERO D'ESCLUSI DEI 13 NOMINATION

Oscar di Montigny
gratitudine
La rivoluzione *necessaria*
MONDADORI 

Media COVERAGE



Oscar di Montigny

