



## **FAMILY**

I was born in Milan on 31 August 1969. In 1997 I married **Sara**, and together we have **five children**.



## PERSONAL EDUCATION: SELF AWARENESS

I believe **education** is fundamental to both our personal and our collective development. This is something I have **pursued** at a personal level since 1999, at Patrizio Paoletti's International School of Self-Awareness, which offers learning tools for communication and self-discovery.

My area of interest is **Human Inner Design** and the ideas behind the School's approach to teaching. As a professional, I have made **education** the heart of the Mediolanum Corporate University, a project I set up in 2009, and of Banca Mediolanum's **Centodieci.it** cultural platform (a digital magazine and community events), which I created and launched in 2013.

I also promote these principles through my activities in publishing, as a keynote speaker at international conferences, as a guest lecturer at schools and universities, and in my advocacy work with business groups. Underpinning this educational journey is the awareness that as you investigate the application of philosophy to educational processes and self-education, you soon realise the need for a scientific approach to education and to research into our human processes; above all, you discover the importance of neuroscience's contribution to this research.

## PERSONAL EDUCATION: SELF AWARENESS

So a new type of adult education has been developed to help people build a greater awareness of their true capabilities. The method, known as **Pedagogy for the Third Millennium®**, interacts with a number of scientific areas to create a new way of exploring and interpreting the world and establishing a new type of research into Neuro-Psycho Education and Teaching.

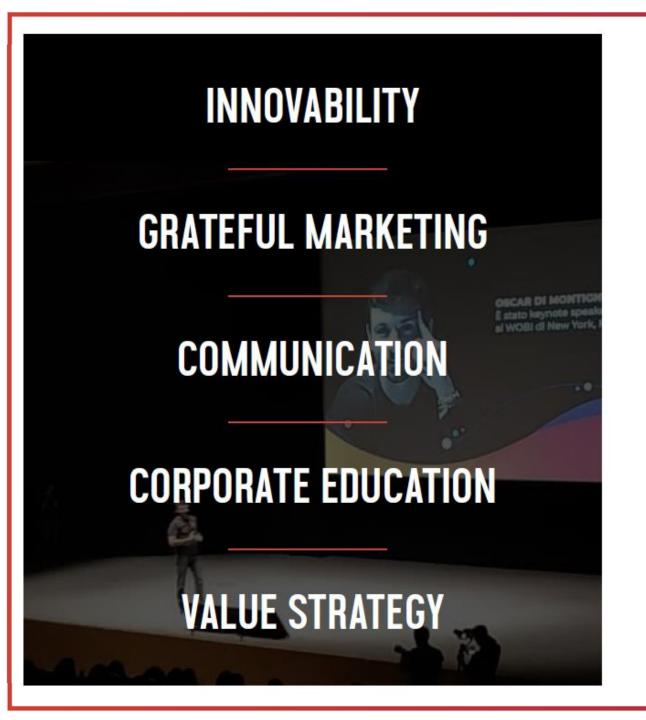
This is also the mission of the Patrizio Paoletti Foundation for Development and Communication. The Foundation uses the F.A.S.E.® method to set up joint research projects with leading international universities and institutions, educational projects for children, adolescents and adults around the world, and social projects in various fields, as a vital contribution in our highly complex age.

The Foundation promotes original experience-based training methods validated by neuroscientific research and collaboration with international scientists, institutes and universities, including the Bar Ilan University of Tel Aviv, the La Sapienza University in Rome and the Neuroscience Institute of the Patrizio Paoletti Foundation. And I have had the pleasure of taking part in most of these educational activities as a student.



## THE MANAGER





I am Chairman of Flowe, Chief Innovation,
Sustainability & Value Strategy Officer of Banca
Mediolanum and Chief Executive Officer of
Mediolanum Comunicazione.
In 2009 I devised, founded and manage
Mediolanum Corporate University, an educational
establishment for the Mediolanum Community
(Sales Network, Head Office, Clients).
I was Chief Marketing Communication Officer of
the Mediolanum Group from 2000 to 2018.

# THE POPULARIZER





## **KEYNOTE SPEECHES**

Expert in Mega trends and Major Scenarios, Innovative Marketing, Relational Communication and Corporate Education. With keynote speeches with a strong motivational impact, in national and international events, both public and corporate, I lead the audience through the identification of new possible keys to interpret events, offering complementary and functional perspectives to face the challenges of the future.

#### IL DIVULGATORE



MAY 2021
Frontiers Next Wellbeing
«Innovability Revolution»



APRIL 2021

LUISS

«Luiss Debates Innovability: dalla pratica alla teoria»



SDGAction
«SDG Global Festival
of Action 2021»



MARCH 2021

TEDx Sumas

«Genesis of an innovability company»



FEBRUARY 2021
Real Time TV
«Antifragili»



JANUARY 2021 Campus Party

«Campus Party Spotlight- Main

Stage»



TEDx Archivorum **\*#JointheCountdown** 

17.12.2020



**JULY 2020** 

The Economy of Francesco «Business, care, vocation and gratitude. A dialogue with Oscar di Montigny»



**JULY 2020** 

TIME to B - II Summit delle B
Corp italiane 2020 «La
«Unlock Regeneraton 2030»



**JULY 2020** 

GF Factor
«La Rivoluzione della Gratitudine»



#### **JULY 2020**

Digital Convention Giovani Imprenditori Confindustria «3R - Ripartenza, Responsabilità, Resilienza»



**JULY 2020** 

Castiglione Cinema
«Gratitudine. La rivoluzione
necessaria»



**JULY 2020** 

Centri Culturali Zona Nord «Al cuore della Gratitudine»



#### **JUNE 2020**

Libera Accademia di Belle Arti

«Contemporaneo e Connessione»

#### IL DIVULGATORE















**MAY 2020** Vento&Associati «XXIV Talk Resiliente»

Circolo dei Lettori «Gratitudine. La rivoluzione necessaria»

**MAY 2020** 

**MAY 2020** 

IBS - Eventi SottoSopra «Gratitudine. La rivoluzione necessaria»

**JANUARY 2019,** 

San Patrignano

**APRIL 2020** 

**TEDxCortina** «La vita ci sta facendo domande importanti, dobbiamo scoprirci uniti» FEBRUARY 2020, **BRESCIA** 

Libera Accademia delle Belle Arti «Inaugurazione Anno Accademico 2019/2020»

FEBRUARY 2020, **NAPOLI** 

Welcome Travel Convention annuale «We Play Together»

**NOVEMBER 2019. FIRENZE** 

Fabbrica per l'Eccellenza «3° Forum Annuale Media Impresa **Italiana**»



OCTOBER 2019,



**MARCH 2019, CORTINA** 

**MILANO** CNA NEXT19 di Confindustria «E' tempo di ri-animare "Cambiare velocemente – Adattarsi l'economia»

Need for Speed – Giovani Imprenditori Comunità di San Patrignano "Incontro con i ragazzi di San velocemente" Patrignano"



**NOVEMBER 2018, TORINO** 

Circolo dei Lettori Presentazione "Il Tempo dei Nuovi Eroi"



MAY 2018, **MILANO** 

Convention Nazionale KPMG "The Place to Be"



**JANUARY 2018, RIO DE JANEIRO** 

Campus Party "Feel the Future" **NOVEMBER 2017, BOLZANO** 

> **TEDXBolzano** "Zero Gravity"

#### IL DIVULGATORE





Homo Faber
"Dal Sogno all'Azione"



#### SEPTEMBER 2017, MARATEA

HeroesFest 2017
"I Nuovi Eroi"



## SEPTEMBER 2017, MILANO

SingularityU Italy Summit "Time for New Heroes"



#### JULY 2017, MILANO

Confassociazione
"Lavoro 4.0: quali scenari e
prospettive"



#### APRIL 2017, PERUGIA

Festival Internazionale del Giornalismo "Il Tempo dei Nuovi Eroi"



#### NOVEMBER 2016, BOGOTA'

Heroes Fest "I Nuovi Eroi"



#### NOVEMBER 2016, MILANO

World Business Forum "Be Beta"



#### OCTOBER 2016, CITTA' DEL MESSICO

World Business Forum
"Be Beta"



#### NOVEMBER 2015, MILANO

21Minuti "The Human Startup"



#### OCTOBER 2015, MADRID

World Business Forum "Story Makers"



## OCTOBER 2014, MILANO

World Business Forum "Provocatori"



#### OCTOBER 2014, VERONA

21Minuti «I leader del Terzo Milllennio"



## SEPTEMBER 2014, TOKYO

World Marketing Summit "Creare un mondo migliore attraverso il Marketing"



## JUNE 2014, SAN PATRIGNANO

LH Forum - Positive Economy Forum
"Positive Connections"

### IL DIVULGATO



MARCH 2014, ROMA
TEDXRoma
"Out of the Box"



OCTOBER 2013, CAPRI
Digital x Italia
"Alive or just Breathing"



FARE BENE GENERA
GRATITUDINE



Agisci come un dono per gli altri



La provocazione dell'Economia 0.0



È tempo per il Right Profit



L'importanza della Conoscenza



Alla società servono buone idee



L'Economia è Arte



La collaborazione con EconomyUp



Di ritorno da un viaggio nel futUro



CENTODIECI

SCARICA GRATIS IL PHOTOBOOK "VIAGGIO NEL FUTURO" DI OSCAR DI MONTIGNY



### **CINEMA**

### **CENTODIECI**

"Lionardo"

"Stupor Mundi"

"Castiglione"

E' (ARTE)

## **COMING SOON**





**18 JUNE 2021** 

«Head of Sales»

2 - 3 OCTOBER 2021

«Ascoli Piceo Festival»

THE WRITER
AND
COLUMNIST





The economy must aspire to become something else, or better yet, it must return to being what it always was: not only a science but also an **art**. The art to produce not only wealth but prosperity. For to rise to this purpose it will have to evolve from being flat and two-dimensional, typical of new forms of economy such as the sharing economy or the circular economy, to reaching three-dimensionality, becoming a **spherical economy**. The great institutional systems, whether they are secular or religious, very soon will not be able to deal with the great themes of humanity. Perhaps new ones will arise in the collective dimension, but at the same time, in the individual dimension, single human being will return to being central, a protagonist, and will be able to (and must) embody and exercise a new identity precisely in his sphere of influence, in not only his own interest, but also of the community and the planet.

the writer and columnist



We are entering a new time, that of the individualprotagonist, what I call New Hero, in which the strength that an individual will be able to express in absolute form will not be as important as that which he will express in relative form provided it is connected to the community. Acting for the good, each in its own sphere of influence, will become fundamental to guide and direct this change of era in which we are entering. Man must be placed at the center of all systems, and with him the universal values that have always lived and inspired him. We need men, guided by these values, to take charge, each in their own dimension, of collective interest. The new paradigm must thus become "vita tua, vita mea" and no longer "mors tua, vita mea". The Spherical Economy is therefore the encouragement to New Heroes to assume greater responsibility in their daily sphere of influence. Every human being will therefore have to work on himself to evolve along a three-dimensional guideline made up of ideas, emotions, actions, contributing to generate love, respect, gratitude.



Generating a sense of gratitude in the other thus becomes the challenge of a new economy. To paraphrase Mother Teresa of Calcutta: 'when you meet someone, make sure that when you leave, he is better than he was before you met him'. Gratitude will thus create solidity in personal and commercial relationships; that solidity that makes a sphere capable of undergoing pressure without breaking, but moving. It is also the most intelligent form in nature and is perfectly democratic: all its points are equidistant from the centre. Prosperity is democratic, wealth is not always. Prosperity produces wealth, wealth does not necessarily produce prosperity. The sphere will indicate the way.

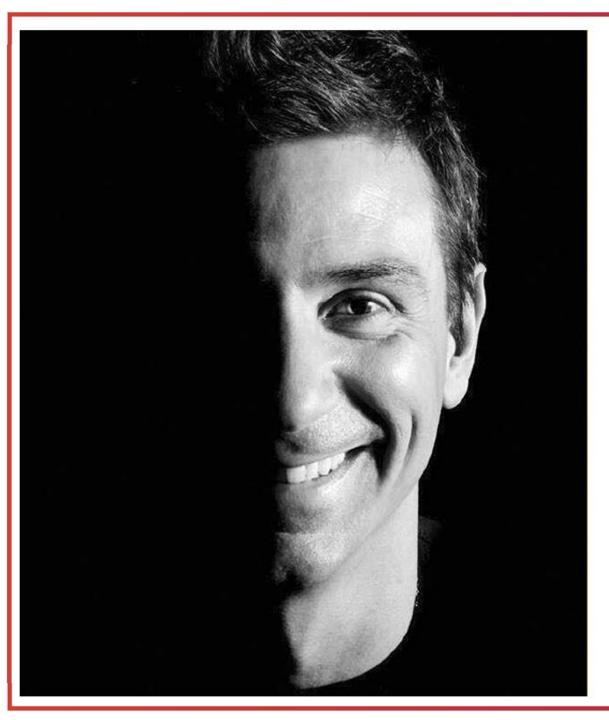


## THE NEW BOOK

Gratitude - The necessary revolution

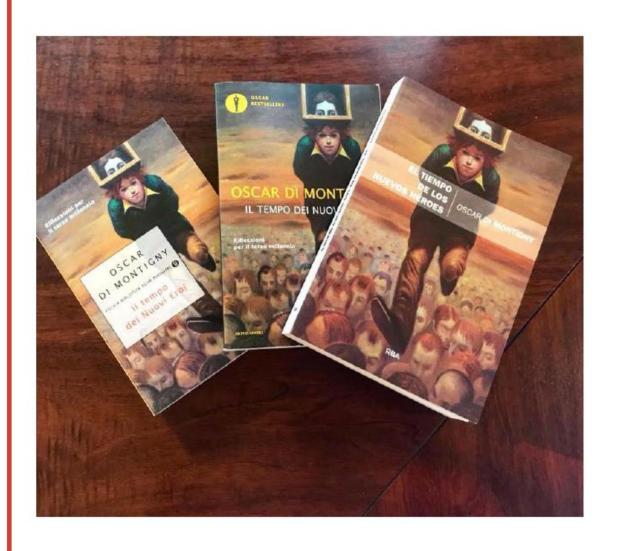
Climate change looms over us, democracy is trembling, our collective life and the market are changing faster than our ability to adapt. In an age of dizzying technological innovation, we have neglected to consider the direction our actions should take. In my view putting human beings back at the centre of every social system is a matter of urgency. Gratitude is the compass for finding our direction. Feeling Gratitude and arousing it in other people will be the way to build revolutionary new social, cultural and business models. Gratitude is the essence of coopetition: the integration of competition and cooperation to maintain a focus on the interest of both the individual and the community. Gratitude is the soul of innovability: only by linking innovation indissolubly to sustainability will we really be able to reduce our carbon footprint. Gratitude is the decisive dimension for a Spherical Economy, centred on human beings and consequently able to pursue harmonious, balanced and inclusive growth. Being grateful for what the Earth has given us is the attitude that can re-connect us to the Whole of which we are part, and create a vocation for Good within us, to put human beings back at the centre of our daily lives. In this new book I appeal to the commitment and individual responsibility of all us, New Heroes: because through a vocation for Gratitude we shall be able to meet the challenges of one of the most revolutionary periods in the history of mankind.

(READ THE PRESS REVIEW)



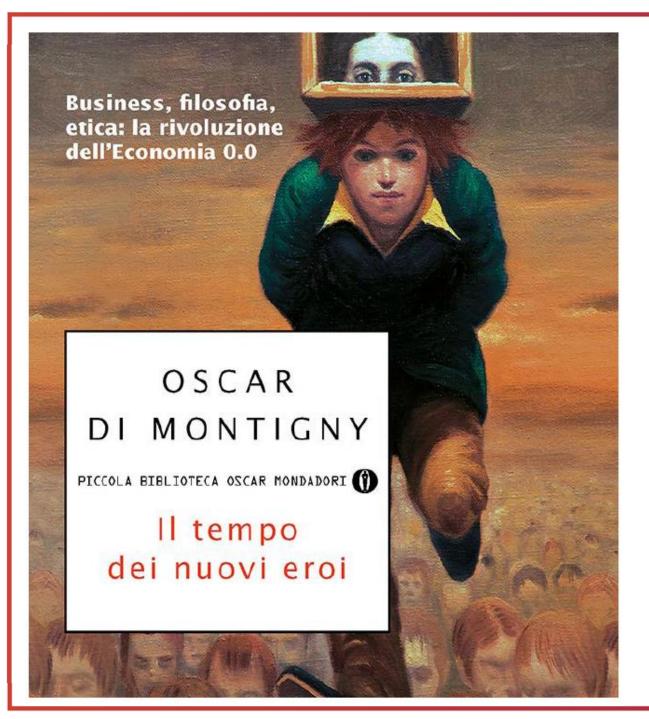
## THE FIRST BOOK

In September 2016, with Mondadori I published my first book, "Time for New Heroes", in which I lead the reader to observe the contemporary world from a holistic viewpoint and explain the origin of the principles of the Spherical Economy, the theory I have been working on in the last few years. Completely rethinking the economy by considering the possibility that we should all take a step aside to put two things back at the heart of our economic and social system: Human Beings, as the inspiration of their own creativity and happiness, and Love, which for me is the outstanding economic action. This moment, which I call 0.0, is like a new Big Bang, a new beginning, the moment for a rediscovery that is a rebirth, where the point (.) between the two zeroes (0) is the point at which the individual and their reflection tip both inward – the **Self** – and outward – life, objects, other people, i.e., the other from me.



## **INCIPIT**

One day in 1999, in a sudden moment of presence, I realized that behind me remained very little of what I thought I had been up to then. I therefore started searching, observing, studying, asking myself questions. But I couldn't find answers that were yet again questions themselves. It was a question heard in Assisi that gave me the decisive push to commit myself to give my contribution, to sow and cultivate one vision in humanity: "How to make the world understand that we need to broaden our vision, to look for an enriching, ameliorative, inclusive perspective one?"



## REPRINTS AND TRANSLATIONS

Il Tempo dei nuovi Eroi had 4 reprints in the series

Piccola Biblioteca Mondadori and has been

best-seller since its launch on Amazon. Since January

2018 it entered the series Best-seller Mondadori and saw the eighth reprint.

In June 2018 it was transalted into Spanish and distributed from the independent communications group and multichannel RBA, which publishes in **50 countries around the world**.



△ "Gocce di Gratitudine" △

Luciano Floridi è professore di Filosofia ed Etica dell'informazione all'Università di Oxford. Da tempo si occupa dell'impatto dell'informatica e dell'attività digitale nella vita delle persone. Può sembrare strano per un filosofo, invece la filosofia è necessaria perché «bisogna porre domande giuste al momento giusto per avere risposte di senso». E lui è di certo una delle persone migliori a cui fare domande e con cui farsi domande.

Luciano Floridi è grato alla vita!

(powered by Centodieci)

#EssereUmanièEssereGrati #gratitudine

#GoccediGratitudine

Centodieci 🕗



Gocce di gratitudine - L'analisi del professor Luciano Floridi -

## DROPS OF GRATITUDE

The time has come for "Drops of Gratitude", my format for remote conversations with some "New Heroes" of our time. I developed the format during the Covid-19 health emergency, when I decided to produce a series of remote video interviews with "New Heroes" from their homes.

**Drops of Gratitude** are events where I meet and interview men and women who, through their work and activities, are trying to make the world a better place.



IL TEMPO DEI NUOVI EROI

## THE RADIO

Since February 2018 I lead the radio broadcast "the time of new heroes" on Radio Italia, which I conceived and co-produced, widespread both on radio and TV. In 2019 we reached the fourth season.

#### Oscar di Montigny



#### RIFLESSIONI PER IL TERZO MILLENNIO

#### Perché questo blog?

Questo blog è la composizione di una serie di riflessioni che indagano un quesito oggi centrale per tutti noi: stiamo vivendo un'epoca di cambiamenti o un vero e proprio cambiamento d'epoca?

Nel nostro tempo stanno cadendo sicurezze e certezze plurisecolari. Siamo entrati nell'**Epoca delle Relazioni** e la convergenza digitale tra tecnologia e relazioni umane sta portando con sé i geni di una dirompente innovazione. La sfida per le aziende è ora soprattutto *culturale*: si affermeranno quelle che rimetteranno l'**uomo al centro** e sapranno ripensarsi come un **eco-sistema fondato sulla condivisione di un Sistema di Valori**.

Il mio obiettivo, scopo della mia vita, è contribuire all'evoluzione dell'insieme, mosso dall'idea che **un atto di Amore è l'atto economico per eccellenza**. Il più efficace perché il più semplice: tutti desiderano amare e tutti desiderano essere amati.

Quanto darai ...tanto riceverai. Questo blog è parte del mio contributo.

#### # Futuro

Il Futuro è per certi versi ciò che più di ogni altra cosa ci definisce. E' ciò che vogliamo diventare e ciò che desideriamo accada, per noi stessi e per la società in cui viviamo.



## THE BLOG – REFLECTIONS FOR THE THIRD MILLENNIUM

Since 2010 I am author of the blog <u>Reflections for the third</u> <u>millennium</u>, in which I investigate and analyze how future mega-trends will determine new social and markets scenarios.

CENTODIECI



**IL GIORNALE** 



## THE COLUMNIST

Since 2013 I collaborate in editorial projects, including: Panorama, Il Giornale, LINKIESTA, Centodieci.it

LINKIESTA



**PANORAMA** 





## **PODCAST**

From November 2019 I collaborate with <u>Forbes Italia</u> for the podcast program "0.0" on the 4 mega-trends that will change the world. Podcasts are also available on <u>Spreaker</u> and <u>Spotify</u>.

# THE MOVEMENT



## BYE

In July 2018 I founded <u>BeYourEssence</u> srl (BYE), an innovative start-up with a social vocation set up as a <u>Benefit Company</u> and a <u>certified B Corp</u>; in February 2021 60% of the start-up's <u>share capital</u> was purchased by <u>Be Shaping The Future S.p.A.</u> (referred to as "Be" or the Company – BEST.MI), a company listed in the STAR segment of the Italian stock exchange and one of Italy's key players in professional financial services.

BYE offers its customers marketing and communication services and support for corporate governance in the area of Innovability, but also regeneration of organisations founded on the principle of Human-centricity. There will be a strong focus on a platform for supporting new models of production using artificial intelligence, analytics and other advanced tools for monitoring ESG parameters, as well as production control and management of working processes. All consistently with the parameters of the United Nations' SDGs model. BYE will also accompany companies wishing to undergo the B Corp certification process and establish themselves as benefit companies.



## **MAKING FUTURE**



We live in an age of huge contradictions.

Despite great advances in science and technology, including artificial intelligence, we have been unable to control the spread of COVID-19. The virus is a threat to everyone, everywhere. While scientists endeavour to find a solution, a great vacuum has developed in LEADERSHIP and GOVERNANCE. We aim to establish a program framework guided by INNOVABILITY, a transdisciplinary approach that pursues the objectives of sustainable development and sees innovation, of oneself first of all, as an ethical duty. For evolutionary journeys where people take centre stage, supporting projects that valorise and respect our human essence. For new leadership and governance models, whose ingredients are out of the ordinary. We aim to make GRATITUDE the footprint of our action for Innovability. Only if the market and civil society are grateful to an organisation and its brand will they always be loyal to them. Gratitude also means coopetition: not abolishing competition but integrating it with cooperation to safeguard the general interest. The epoch-making transition underway in the new world is a true call for collective responsibility, an appeal to all the generations to put human beings back at the centre of every political, economic and social system. We aim to cultivate problemsolving creatives who use their intelligence to elevate humanity, providing leadership for the world with an entrepreneurial mind, a social heart and an ecological soul. This is what we mean by MAKING FUTURE!



### GRUPPO OPERATIVO PER LO STORYTELLING DI UN PAESE NUOVO the fool be your essence.













## **FUTURE OF ITALY**

Who will we be and what should we do after all this? This is the question that inspired **Future of Italy**, the group working to narrate a new world and the rebirth of Italy that I developed and set up together with Matteo Flora, founder of The Fool, and Andrea Fontana, co-founder and Chair of Storyfactory. The project takes the form of an operating laboratory for the rebirth of Italy through an analysis and narration of social perceptions. While the whole country is engaged in managing and finding tactical solutions to the emergency, Future of Italy is focused on a broader systemic analysis for the future of the new world, a future that will need to be rebuilt from every point of view: institutional, corporate, social.

Since every organisation will be called to this mission, a real and necessary revolution for a new normality, Future of Italy has developed a strategic vision to give a clear awareness of who we shall become and the action to be taken once this dramatic health, economic and social emergency is over.

## INVESTOR



















# THE CONSULTANT



















































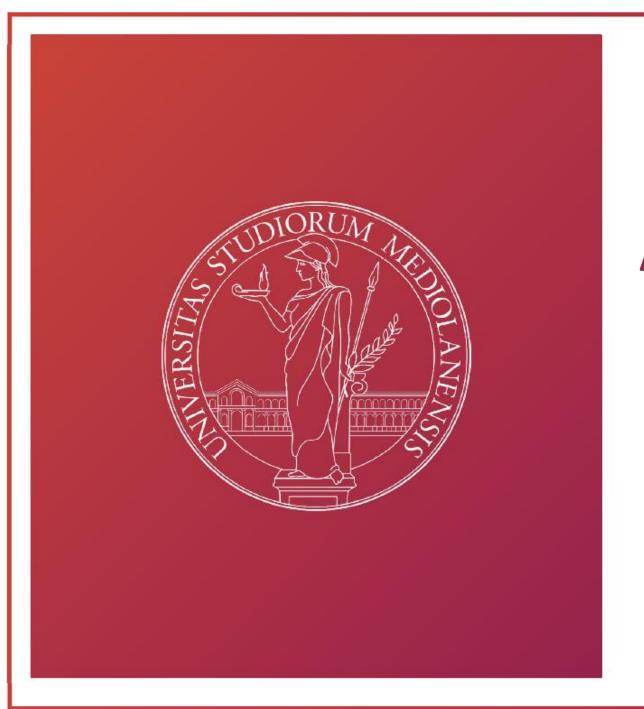








**MBS** CONSULTANCIES



## **ACADEMIC EXPERIENCE**

In the academic years 2016, 2017, 2018 I held the seminar **Economics 0.0** at the Faculty of Political Sciences of the Università Statale of Milan, Department of "Economics, Management and Quantitative Methods" within the "Management Of Innovation and Entrepreneurship" course.

## **ACADEMIC EXPERIENCE**



















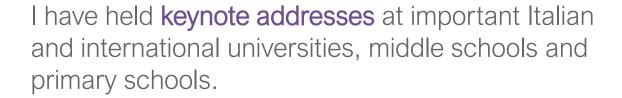












In 2020 I will hold a tour of keynote addresses in some of the most important American Business Schools.



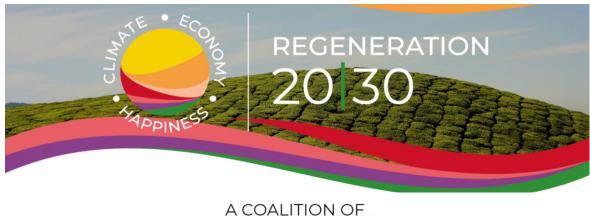




# CULTURAL AND SOCIAL IMPACT PROJECTS AND COLLABORATIONS

An alumnus of **Singularity University** since 2015, I actively collaborated with this entity, divulging principles of **exponential innovation** and how an oriented use of technology can many of the problems that our Planet is facing today.

## PROJECTS AND COLLABORATIONS



A COALITION OF GLOBAL LEADERS

Regeneration 20|30 groups together businesses, institutions, and individuals involved in a collaborative effort. An economic, social, and environmental endeavour with a time span of 2020-2030.

The crisis we face requires us to build up this platform and launchpad for the development of a regenerative economy through cooperation among all parties.

We have 10 years to address and take concrete action in these three deeply interconnected areas:

Regenerative Economy, Climate Action & World Happiness.

REGENERATIVE ECONOMY



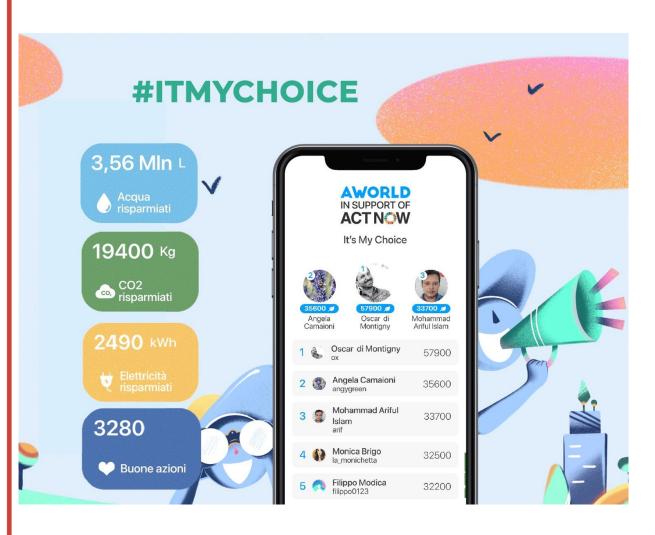
CLIMATE ACTION



WORLD HAPPINESS



Established in 2020 and led by a group of 'enlightened' Italian entrepreneurs – Davide Bollati (Davines), Maria Paola Chiesi (Chiesi Farmaceutici), Andrea Illy (illycaffé), Oscar di Montigny (Banca Mediolanum and Flowe) – together with the co-founders of the B Corp system (represented by Nativa and the Progressio Foundation) and the Foundation for Sustainable Development, Regeneration 20|30 is a unique alliance of business organisations, institutions, the academic community, non-profit organisations, spiritual leaders and individuals working together on a collaborative commitment. The coalition has the support of long-standing institutional partners, such as the Sustainable Development Solutions Network of the United Nations, chaired by Jeffrey D. Sachs; the Centre for Bhutan Studies; the Pontifical Academy of Social Sciences; ASVIS; and collaborates with the European Parliament.



To mark the 5th anniversary of the Paris Agreement, the first universal legally binding agreement on climate change, promoted by the United Nations, I was chosen as Italy's official supporter of the #ActNow campaign in collaboration with AWorld, the app selected by the UN to promote the initiative world-wide. The campaign was launched all over the globe on December 12 with the goal of promoting individual awareness in order to support a sustainable approach to daily life, to help achieve the 17 Sdgs. In the #AWorld app, I set up the It's My Choice team with the goal of maximising conservation of resources through the involvement of my community: only by changing our everyday habits and making choices with less damaging effects on the environment do we have the power to address climate change and build a more sustainable world.



## Oscar di Montigny





Semi di un nuovo eroismo: the Greenrail start-up

ALLA SCOPERTA DEI NEW HEROES:

The Red Bull startuppers

In 2017 I designed, implemented and conducted the "New Heroes" project, produced in collaboration with Red Bull™ Italia, with the purpose of telling stories of young Italian protagonists that today are startupping entrepreneurial projects with high social and collective impact.

## PROJECTS AND COLLABORATIONS









I am mentor of **important projects** with high educational and cultural impact. Amongst these, in Italy:

- Collaboration with the administration of the city of Palermo, on the occasion of its election as Italian Capital of Culture 2018
- Collaboration with the administration of the city of Matera, on the occasion of its election as European Capital of Culture 2019
- Collaboration with the administration of the city of Parma, on the occasion of its election as Italian Capital of Culture 2020
- In 2017 I was member of the jury of **StartupItalia!** electing the best Italian startup of the **Open Summit 2017**, the largest Italian event dedicated to startups and innovation

## PROJECTS AND COLLABORATIONS









From 2018 I contributed to **funding** and chairing the 'New Deal' Committee of Confassociations (a confederation of professional associations) which brings together 337 professional organisations at the national level, representing a total of over 700 thousand freelancers and project management institutes.

On an international level, I collaborate with:

- AIVEN Venture Partners, an ethical investment fund that invests in AI and Robotics.
- Knowmads (Amsterdam, Holland), one of the most important alternative business schools in the world.



• The Refugee ACTion Hub (ReACT), in collaboration with the MIT in Boston, which will create a global hub to promote and provide education for refugee populations.

Since 2018, I have been a member of the jury of the international "The Robot of the Year" competition.

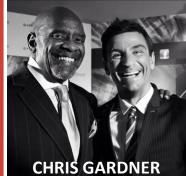
I work on a number of social projects with penitentiaries, addiction rehabilitation centres like San Patrignano, non-profit social solidarity bodies active in social welfare and healthcare, and humanitarian bodies such as the Mediolanum Foundation.

## projects and collaborations



I worked on the implementation of the "Envisioning the future" project for educators in the Campania community working with youth offenders. The project was conceived and put together by Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione, promoted by Centro per la Giustizia Minorile per la Campania, an organisation promoting justice for young offenders, in partnership with Padua University. Involving a number of support meetings, with both physical attendance and video and e-learning sessions, "Envisioning the future" aimed to offer opportunities for reflection and support helping young people to handle their emotions, learn to deal with them, and gain resilience in the age of COVID-19. The initiative was also supported by Fondazione Medionalum Onlus and Fondazione Patrizio Paoletti.













**MEETINGS** 













ta da Ennio Doris fin dall'inizio, è zione con tutti gli stakeholder per che deve essere sostenibile e di muni. Non a caso noi in azienda consequenza lo sarà anche l'a- abbiamo aperto ben 26 tavoli di zienda. Ma c'è un paradosso non lavoro per arrivare, anche prima banale. L'essere umano è pronto di altri, agli obiettivi dell'Agenda ad andare su Marte, a colonizzala ricerca di una fonte d'acqua. concetto che sottolinei sovente, Ma se ci ammazziamo sulla Terra ma in pochi ne comprendono il per un pozzo d'acqua l'attitudine cambierebbe a milioni di chineta? Quindi la sostenibilità è un di noi deve fare la sua parte? ge con un cambio di paradiama mo come singoli individui o sin- enorme, voi come fate?

le, direi quasi costitutivo, un pun- spostandoci dall'idea di compe- gole aziende impatta sulla vita to fermo della nostra banca da di tizione a quella di coopetizione, di tutti, cagi e in futuro, è miope tempi non sospetti. L'idea di metbisoana necessariamente dare oltre che suicida. Occorre una una scetta che si porta dietro il raggiungere obiettivi, ricordando sta ragione che siamo di fronte concetto di sostenibilità in modo che gli obiettivi individuali devo- a una sfida epocale, a un salto dominante secondo la quale da soli non possiamo fare nulla è ormai superata. Ogai il singolo sa re il pigneta Rossa e tritti sono gi- Sigma tutti interconnessi è un sobili che si sentano parte attivo del cambiamento. Esattamensignificato, soprattutto quando punto si fonde con il tema della nel mondo lometri di distanza su un altro pia- responsabilità. Perché canuno Una banca tratta i soldi. I rispar-

mi della gente, custodirli e go-

Come vedi il futuro in prospetti- se il cliente migliora attraverso il va, stiamo uscendo dalla crisi? mo uscendo dalla crisi. Ritengo persona al centro è sempre stato anzi che per tornare a quello un punto fermo nel nostro sisteche ormai è stato definito come ma, una vocazione basata sulla del tempo, probabilmente tutto è fatta prima di tutto di persone il 2022 Tuttavia, per forma mentis, e poi di processi servizi e prodotti non associo alla parola crisi un Uomo e tecnologia sembrano significato negativo. Se con crisi termini simbiotici, soprattutto a intendiamo un momento di svol- tempi nostri, ma per una arande

Cosa vuol dire per Banca Me- preparato?

Vuol dire mettere la persona al

novazione. La fecnologia sta

nostro servizio, anche noi migliota, questo è un buon momen- parte della gente sono ossimoto, una concreta occasione per ri. Come si può avvicinare alla tecnologia anche chi è mena

diolanum, che "al centro ci sei Dipende da cosa intendiama per "tecnologia". Se ci riferiamo d centro, cioè creare le condizio- sone la vivano in modo adequ ni affinché l'individuo possa co- to Però per me è l'essere uman stantemente migliorare. Quindi in sé, ad essere la migliore te



a auando il sistema non troà attri modi, i soldi continueo ad essere lo strumento zie al quale un individuo può ddisfare i propri bisogni e regare le proprie aspirazioni. Non ssono comprare le cose ma perché il denaro è quel mediato- ma tali non siano? e che permette di far accadere di energia per far accadere mol- to se questo costo venga correte cose ed è uno strumento che tamente percepito. In molti casi stato erroneamente demoniz- quando il servizio non si paga na il valore che si attribuisce ai Purtroppo molte persone, spesoldi. È per questa ragione che si cialmente giovani, non hanno perde spesso la capacità di ca- la consapevolezza che in alcuvire quanto di serva davvero per ini casi quando non si paga un ivere, confondendo la ricchezza prodotto è perché sono laro stescon la prosperità. Ecco perché se il prodotto il prezzo che maleducazione finanziaria diventa fi adolescenti stanno pagando

contento che il progetto Flowe di tema si sia impegnato e si impe-

I servizi digitali è meglio che abpluttosto che appaiano gratuiti

Il punto non è se i servizi debba-

elevato, i loro dati vengono infatti a un'urgenza di questo tempo. venduti non solo a loro insapu- Rigenerazione riutilizzo recupero. La bellezza è un valore oggettita ma anche senza che i profitti sono tutte operazioni imprescin- vo che può e deve orientare l'u-

Dall'economia circolare all'e- so è andare ottre Ad esemblo continuerà a essere con a senza economico di grande attualità e continuerà ad inquinare quindi la Spero proprio di si.

soluzione è troyare altri materiali. Il cambio di paradiama è aggiungere una terza dimensione, quelte al centro del cerchio. In questo modo il cerchio diventa una sfea. Un cambio fondamentale.

Si può fare finanza etica? a finanza o è etica o non è finanza. Senza il rispetto dei valori non c'è alcuna finanza e nessu-

La bellezza ci salverà?

tuazione contingente. Il vero pas- il tutto sono intrisi di bellezza che conomia sferica, cosa cambia? possiamo cercare un modo per di noi. Dipende da noi se la belriusare la plastica, ma la plastica lezza salverà anche l'umanità BUONENOTIZIE

25-05-2021

mediolanum

## Visioni

## Parola d'ordine, Gratitudine

Oscar di Montigny e il valore della riconoscenza: la scoperta di sé parte dal porsi sempre domande Le 7P che salveranno il Pianeta e noi stessi. Il compito centrale che in questa fase spetta alle aziende

5 importante à parci delle domende. Senza priorezapursi di trovure agni salta una risposta definitiva. È stata que sta la prima sonola da entocidaba di Oscar d. Moutigry, miamon, granof dal curriculum infinite ner core alas eff nerto dieter sin da osossa: sono curloso e non mi fermo al primonstronica unlez la scrittura di

Per trevoce il sali Montiane nensieres occorre andere lonlano, fuert chall hoube of lovi sentromormo o Sandiventage 'di moda' frequentare il manda delle slari upo. Oné, capita ene u furin di cerence nuilema elicti possa far star bene, l'america sia proprie lieber lawsi becists, «theno o Milano, inisio a leverace, persocipo ad una conferenza ispirata a

Bisogna ripensare i numeri con cul misurlamo il henessere e coniare nuovi parametri che siano all'altezza delle nostre vite

Webs, it in odd ocoszon a godi anul, e colgo qualcosa: confinzação - of Mar Re was a pount domande. Stavella, però, possono cersuli forcula le ir molopibarie - leggere sut sun

Dinamino con Fabricio Paoletti, an- www.cacordino forest retransitional distribution of the state of the st results committed the exall indept ne neeshoute kvillaming afoi della tuz vita un dono, e fai di que sto dono Montigue The fatta sua. «He comeno della mia vito, avrei dovoro cernitris. Sanctice un entere, ner ascottando l'anticre di "keynole spec-



La biografic es

ch" in pendangolo dei mondo e deve ha ricevitto regali traspeltali da capcakcio: diverse (chi Austiniia lic conception in critical shortweek or no stati i primi a capire cuanto si hingo nel quele si vive»), dimenti auril the citrostame di fronte ad un menager, un numerali momen

nuovi progetti di Ostar

Mondgay nel suo ultimo libro «Gra-ta ultine, la riachesime necessaria» Mondadorf), ormal spetta socrat di riemnite recovamente di significo u parole come progresso e schappo ripersone i numeri con cui misuro nie il benesacie e ocniue puovi pa rumetri e misure che stano all'allezos delle now in whese. Nel Illim dangar rliegge a suo modo gli Oblettivi d

soluppo socientitie dell'Agenda Ono sog, inventando il il teoreme



of Southwise necessario (fotal) **104 7000** 

Proprieta Partnership e Peccele, su no condensore needl Obletrici A grand) these inclusive is Page come sere no tutti e regardiida in care modo possibile, seguire le strategia Om per prenderel cura dei Planeta estraire un mondo pospero p turn recommended on a tedustriell antone equa e rendendo le città li selforanti incluseta skurb mets restille religioni imperante e foco re loro una estucazione di muabblisi Montiery ogglungs due le Profit whit poul to, you arriently one soless o treate valote auchi: da ri-marlis. deta e non più solo do accumulares. brime Berame, perché ve discerno di acci troca il ruolo di primote dimone del mondo che vorremma».

## Uncontro con Sara

Alla line drgli Andi go paza a scou-hinere i girchi del hasiness, busando a Banca Mediciamoni ello tra steeraform provillo dunistic sa ni, vella svilunno del potenziale umano, in una sorta di equilibrio periutio in business menopolitical riores, auche perché le sur storio personale si è pel completata linece crando la correz della vita, sam la s contrict di sun senenzione s cinque figli, dal ventitré fino egii un attriammi detà la pocu importa se al-l'ammi umrizzatore dell'Economia on the hastrette la mane al principali protogonisti della gratitudio compresa Tara Gandal, nipote del Mahatima («Mi ha scrifficiume lecter sul allenvio, ricordandomi una frese di suo nonno: "Non è la velocità da is tacterierros, idiariempemento's una volta chiusa la porta di caso. such massed officiality implements del Socrate, «l'e parte di au person di consapevolezza vesso la graffitudi ner rapinamo, rapirar nos-



Ritaglio stampa ad use esclusivo del destinatazio, non riproducibile

Gruppo Mediolanum

lo che di distingue dalle "macchine" è che se queste sono de \*programmi\*, l'essere umano è nvece un "progetto". Le tecnolo gie vengono usate per facilitare, per dare delle risposte, mentre

l'essere umano è una tecnolomande sono difficili, più la vita si complica ma al contempo di-L'uomo certamente si è sempre fatto domande ma forse mai come oggi è anche strettamente correlato alla tecnologia? nell'accezione tradizionale in effetti mai come in questi ultimi decenni stiamo assistendo a una forte accelerazione legata all'in-

a generazione Z e si stanno Inse-La sostenibilità è un bello slogan ma come si sostanzia per

ue i motivi principali: il primo è perché in un arco di tempo tutto sommato contenuto, più o meprogressi tecnologici straordinari. secondo perché ci sono oggi tante generazioni tecnologiche sione. In passato la tecnologia veva una vita più lunga e coinolgeva direttamente meno perzioni diverse, dai baby boomer ai Gen X. i Millennial. i ragazzi del-













## Finanza hi-tech ma anche sostenibile se il capitale sposa il rendimento sociale

## PAOLA JADELUCA

Secondo Oscar di Montiany, chief Innovation, Sustainability & Value Strategy la tecnologia deve mettere l'uomo al centro anche nel settore deali investimenti

66 9 essere umano ha un difet-

ziché tenere parcheggiati liquidi sui il brand sportivo Patagonia, fonda conti correnti, si avesse il coraggio da Ivon Chouinard, una B-Corp, I di metterli in circolo con formule fi- nefit corporation, che ogni anno o nanziarie garantite, i risparmiatori na l'1% dei ricavi ad associazioni a parteciperebbero a quell'economia bientaliste e tempo libero ai suoi circolare di cui si parla come strada pendenti: «Tutti i dipendenti han inevitabile per il futuro. Se poi venis- bisogno di orari flessibili per poi sero indirizzati verso attività belle, andare a fare surf quando ci sono pulite e giuste, si tratterebbe di un onde giuste o a sciare quando c'è contributo a migliorare un pianeta neve. O poter stare a casa ad accuvicino al collasso ambientale e finan-re i figli», sostiene Chouinard ne ziario. Non a caso di Montigny è a ca-sua autobiografia. Le B-Corp usa po del progetto Innovability, che il proprio business per creare bene sposa proprio il concetto di Innova- sere. Fanno bene alla società, fan zione con quello di sostenibilità. bene ai bilanci. E fanno bene anc «Non perseguire l'innovazione tout ai portafogli, visto che spesso so court, ma legarla indissolubilmente quelle più resistenti all'onda d'ur alla sostenibilità, perché non c'è fu- dei listini in crisi.

Oscar di Montigny e il «carburante» della gratitudine



## Non dimenticatevi di splendere

di Suvia Guidi

popolo che non ha bisogno di dere con te». eroi». Generazioni di studenti sono state cresciute con questo sottotesto tra le righe dei loro compiti a casa e dei temi da svolgere in classe: che tra il sublime e il ridicolo non «Abbiamo bisogno di nuovi eroi – Meglio rischiare il meno possibile. stare con i piedi per terra, abbassadi ottimo gusto poco importa). Ben ne sono un programma, l'uomo è presto però, ci si rende conto che i un progetto. Le macchine danno ritraguardi parziali e le "cose" non sposte, gli uomini si fanno domanhanno mai, davvero salvato nessu- de, Fatevi domande su tutto», migliaia e migliaia di volte perché za. È un carburante potente, con sentito come profondamente vero. effetti concreti, visibili e misurabili

Se guardiamo con lealtà alla no- nel tessuto di una società. «Abbiascritto un libro due anni fa Il tempo Gratitudine, La rivoluzione necessaria, attraversano la strada, scortati dai

dei nuovi eroi. Riflessioni per il terzo (Milano, Mondadori, 2020, pagine millennio (un volume a cui abbiamo 208, euro 29,90) dove la sillaba "tu" già dedicato un articolo sul nostro e la parola "necessaria" sono scritti giornale, dal titolo Siamo nomini o in verde. Una rivoluzione necessanettiliani?) desiderando condividere ria adesso, perché dopo la tempesta con più persone possibile quello (o anche nel bel mezzo della temopo l'eroc, gli che ha verificato essere vero, pro- pesta, se il terremoto a cui ci si rifeuomini» era il duttivo, utile. «Un giorno del 1999, risce è la pandemia da coronavirus) titolo di una in un improvviso istante di presen- ci si scopre più forti, capaci di un antologia epi- za – scrive l'autore – mi sono ac- coraggio di cui non sospettavamo ca per la corto che dietro di me restava ben neanche l'esistenza.

scuola media che anclava per la poco di ciò che credevo di essere Tra i nuovi eroi che l'emergenza maggiore negli anni Novanta del stato fino ad allora. Ho quindi ini- ha svelato ci sono anche tanti sacer-Novecento. Non solo un titolo, ma ziato a cercare, a osservare, a stu- doti, testimoni privilegiati di una anche un subliminale suggerimento diare, a pormi domande (...). Sono misteriosa Bellezza in azione, capa-

di aiutare i nuovi pain un reparto covid di

un ospedale madrileno, ex allievo personale decalogo dell'autore - di di don Julián Carrón, intervistato persone che facciano uno straordi-da Oscar di Montigray in una delle re l'asticella dei desideri, accontennario e generoso atto di coraggio sue interviste radio/video dedicate don Nacho ai malati terminali da sotto la mascherina - ascoltami soltanto e apri la mano. La Madonna accanto a te è una madre reale. Non avere paura, tieni stretta la sua mano, sarà il tuo modo di pregare senza bisogno di usare la voce. Apri una mano e afferra la mano di Maria, apri l'altra e afferra la mano di Gesù. Non puoi vederli con gli occhi del corpo ma ci sono. Non sei solo». Don Nacho, raccontando gli eroi, a dispetto del mantra di voli, di generatori di gratitudine, quello che ha visto dalla sua visiera Brecht, abbiamo un disperato biso- Provare gratitudine e suscitarla ne- trasparente, sormontata dalla scritta gno, tutti i giorni. Abbiamo biso- gli altri sarà la via per costruire in stampatello «sacerdote», ci ha gno che l'eroico diventi quotidiano, nuovi, rivoluzionari modelli sociali regalato un'immagine struggente il quotidiano eroico. Ne è convin- culturali e di business. La gratitudi- difficile da dimenticare: file di pato Oscar di Montiguy esperto di ne è l'essenza della coopetition, inte- zienti incapsulati nei loro caschi remarketing, comunicazione e inno- grazione tra competizione e coope- spiratori con i pugni stretti intorno vazione, che su questo tema ha razione» serive nel suo ultimo libro a mani invisibili, come bambini che



DI MONTIGNY FINANZA, ECONOMIA E SOCIETÀ Class DEL DOPO COVID: L'UOMO AL CENTRO

di metodo, ispirato dal celebre ada- queste microscopiche pillole di con- ci di inventarsi persino gio di Bertold Brecht «Beato quel sapevolezza che vorrei ora condivi- nuovi di pregare pur

La passione del condividere, in ria, gli "intoccabili", i Oscar di Monuguy ha generato una pazienti intubati. Testilunga serie di iniziative, conferenze, mone privilegiato è il titestimonianze, spunti di riflessione tolo dell'ultimo libro l'eroico è solo vuota retorica, una postati sul suo blog. E una serie di (Milano, Itaca, 2020, interviste per Radio Italia, disponi- pagine 128, curo 12) di categoria desucta, lontana dalla vita bili anche in video postati su You- don Nacho (Ignacio) reale. Persino un po' ridicola, visto Tube, intitolata Goese di gratitudine. Carbajosa, cappellano

c'è che un passo, un confine sottile. 
è uno dei punti più importanti del

nano e generoso atto di conservata di un rassicurante quieto vivere, ben rintanati in una conspir-t-cone
quello degli altri. Gli umani sono non parlare – ha imparato a dire
quello degli altri. Gli umani sono popolata da soliti noti, circondan- ancora la miglior tecnologia che dosi di piccole cose (di pessimo o esista su questo pianeta. Le macchi-

no. «Le cose più belle della vita Nel guardare se stessi in azione non sono cose» è un meme postato ci si rende conto che la gratitudine in mille varianti sul web, condiviso è la più alta forma di consapevolez-

stra vita ci accorgiamo poi che de- mo bisogno di innovatori consape-

Oscar di Montigny. Parla il Chief innovability and value strategy officer di Banca Mediolanum

## Passa dalla gratitudine l'alleanza vincente tra aziende e clienti



Montigny come non può esistere alcun sisteinnovability and ma che non parta dall'essere uma- anima ecologica. value strategy dividuo il nucleo dell'intero sistema. Senza la centralità della per-È in libreria come La rivoluzione sto sistema la gratitudine rapprenecessaria", edito senta l'energia vitale e l'economia le organizzazioni, ancor più per-

> Così afferma Oscar di Montigny, Chief innovability and value strategy officer di Banca Mediolanum, divulgatore e in passato QUESTIONE DI VOCAZIONE autore del bestseller "Il tempo Organizzazioni e aziende dei nuovi erol" per Mondadori. non possono più trincerarsi Ora di Montigny torna in libreria con "Gratitudine - La rivoluzione necessaria", edito sempre da

«Dal mercato, ma anche da tutti di cambiamento verso una dinoi come consumatori e come cit- mensione più virtuosa e valoriale tadini, verrà richiesto alle aziende già iniziato da diverso tempo. di compiere azioni dotate di un E su quali leve dovranno punsenso che riporti all'essenza. tare le aziende? L'epoca del capitalismo dell'accu- La risposta è nella vocazione. Orne scriteriata del pianeta e del ricorso a leve psicologiche nelle il racconto della propria mission. azioni di marketing in nome di Ouesto vale per tutti: per le orgabile», precisa di Montigny,

## modo oggi la gratitudine batte la grateful brand?

Non la batte, ma la supera perché re niente a che fare con gli inquila ricomprende. E nell'andare ol-natori e i devastatori e invece pretre la nobilita perché la evolve. La capacità di provare gratitudine di profitto che nell'economia delprima per la vita e quindi per quel- la gratitudine chiamo right profit. lo che in essa si fa come per esempio lavorare. Il suscitare gratitudi- del nostro tempo non si combatte ne nell'altro proprio grazie ad una quindi più per raggiungere i tre transazione economica che ad es- obiettivi classici di attenzione, so ci lega. Il tenere presente sem- consenso e identificazione con la pre nel proprio orizzonte l'impat- propria offerta. Ora tutto si gioca to del nostro agire sarà in un futu- sulla capacità di generare gratituro la nuova unità di misura con cui dine nel pubblico e di mettere calcolare il vero ritorno sull'inve- questo valore assoluto al centro stimento delle organizzazioni e delle proprie strategie. Chi applidelle aziende.

Che cosa può rappresentare avrà un vantaggio competitivo per i brand e le organizzazioni la sulla concorrenza. gratitudine?

L'economia della gratitudine è

read un modello za assoluta dell'insieme conta economico che molto anche la forza relativa che il profitto poiché è quello l'esito di imprimere mantenendola conogni iniziativa non solo economi- nessa alla collettività e al pianeta. ca ma anche di ogni incontro, di Si tratta di un'onda concentrica ogni vita. Ma con profitto non si potenzialmente infinita. Nel mio intende quello esclusivamente saggio si chiamano wise innovatomonetario, bensì il frutto che da rs: innovatori consapevoli, donne un incontro si deve generare. Così e uomini che agiscono con mente imprenditoriale, cuore sociale e

## no e all'essere umano torni: è l'in- Con l'emergenza pandemica si è registrata più o meno gratitudine?

sona nessuna evoluzione sarà mai La pandemia ha messo in eviden possibile, nessun cambiamento za che siamo tutti inevitabilmente potrà mai essere generato. In quesferica si offre in una delle sue ma- ché composte da persone, donifestazioni peculiari: l'economia vranno accelerare quel processo

solo dietro il racconto della propria mission

mulo a tutti i costi, della spoliazio- ganizzazioni e aziende oggi non un'idea antiquata di profitto è nizzazioni e per i singoli individui chiaramente divenuta insosteni- che in esse agiscono. Per questo servono innovatori consapevoli

## Di Montigny, quindi in qualche Come si passa dai love brand ai

Le persone non vogliono più aveossia il profitto giusto. La sfida cherà da subito questo principio

-G.Coll.



## è essere la migliore tecnologia

La società moderna, la grande velocità del cambiamento, l'etica digitale: e se la chiave di tutto fosse la gratitudine?

Amount of disease of Memory and Amount of Disease of Memory and Amount of Disease of Dis

section of an interview of the control of the contr









percorso in cinque "P"

Può questo sentimento che Cicerone definiva come la madre di tutte le doti trasformarsi nella svolta per una rivoluzione sociale e individuale? Oscar di Montigny nel suo ultimo libro ci dice di si e spiega come attraverso una serie di domande-

dis





Lo scrittore sulla Fase 2: "Non dobbiamo sprecare

questa occasione, aspirando solo a ripristinare la

vecchia normalità, che spesso ci stava stretta..."

Il manager che parla ai Grandi della Terra

**Forbes** 

LETTERA 43



## COLETA MAJOR PROPERTY OF THE P



## Il mondo dopo il coronavirus secondo Oscar Di Montigny

La riscoperta del valore dell'intimità e del senso comunitario. Il ruolo della gratitudine. Il chief innovation officer di Mediolanum: «Se non saremo cambiati noi, non faremo altro che ricostruire sulla base di vecchie ideologie».

## **ADVISOR**

Montigny

Salva

Commenta

Chief Innovation

**60** ...

## NON C'È PROFITTO SENZA INNOVABILITY

Francesco D'Arco

sattements un auto la Owar di Montigny la countrificació di diffé increation, cambiolibly à value restriction de distribution, cambiolibly à value restriction de la confidence de rose de la confidence de la con

nd pale personnel d'introvasione quale concerto lei 7, e agoigne, "Port e più pressibile pertirer quieto i tensension" tellen, il menager di Ben-"mon parto di innovasione contra di emplor servita junti di amenziane contra ministra constitu parto di menziane contra ministra Oscare

constitute manipul de missi que de l'amenant une de nièce de mentire tranchiqui de missi que de l'amenant une articleur manipul de de missi que de l'amenant que de l'amenant de l'amenant de l'amenant de l'amenant manipul de de missi que de l'amenant que de l'amenant de l'amenant années me de l'amenant l'amenant de l'amenant de l'amenant l'amenant de l'amenant l'amenant au l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant au l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant l'amenant au l'amenant l'ame

La dominale che muiti si porgono, nell'alfrontore quoser terradici spesso la medicinar come poò la finanza encre sontenibile? E o poò la sontenibilità generare profitto? "Chi peter ancera queste don

L'INNOVAZIONE È STERILE SE NON È AL SERVIZIO DELLA RELAZIONE, SE NON È SOSTENIBILE. CHI NON SE NE RENDE CONTO RISCHIA DI SVANIRE. MA SENZA LA DI SVANIRE. MA SENZA LA



## de un la la principio della mala l'Ami e comproprio del mando di chiacoli "inputal" la mangia. The uni indicesa politico di invisione e consolidati exponenzame sono readenti como che in suvisione e consolidati exponenzame sono readenti como che in sugramativa che il Testo di chia soli como che indicesa l'amono chia Soniminalità i manto di mando di consolidati i sono servizio i sua princitiva. Sono di manuno contro che manto mondoli, mon i pomettere adi montali. Nonume più chiachti i sea servizio i sua princine mon cia comolità i monto insonolità i distiliari, posti decidenti prattire coi mon postitira di berra proccio e qualdi comprete mi di consolita di manto postitira di berra proccio e qualdi comprete mi di quandi cia di manto di finanti che i finanti i

Due did septement dei fichile dei imperio alterativo città dei dei imperio alterativo città dei imperio alterativo città dei imperio dei figuità dei sono esi e stata interita andre trans transi andre trans transi andre di deliminge, "si si dei deliminge, and me interita dei deliminativa con minimi di deliminati andre si antici andre si deliminati andre si menimi di deliminati and controlle deliminati and controlle deliminati andre si antici anti

## Avenire

## «L'economia sferica va oltre la circolarità»

Integrity Mediciolanum i realizi sono il nuccion della nostra vilati 
sono intercenta di montificario in intercenta di considera vilati 
con discreta di montificario in intercenta di resulta di montificario in considerazioni con montificario in considerazioni con montificario in considerazioni con montificario in considerazioni con montificario in considerazioni e considerazion

and a control of the control of the

varior
va

## BUONENOTIZIE L'IMPRESA DEL BENE

## L'altra impresa Prospettive L'uomo del marketing affamato di cultura

Oscar di Montigny: l'economia deve volare alto e il business si deve mescolare con arte e scienza. La sfila (educativa) è portare sotto i rifetiori la vita di persone di valore da cui trarre consigli e ispirazione Gli incontri a Milano: Tura Gandhi, in intore del Mahatrua e la dissidente cubrara Vogni Sanchez.

make in ordered to the control of th

an portiu non dei samore, contra cont

impegne per un'architeftura cinquito er tico e siostenibile.

essa le situtti
piratutti
piratile e eventi gratuit in tutta ita e
eventi gratuit in tutta ita e
e promasove un labousten.



## investire

«Chi sposa la sostenibilità sarà ricompensato dal mercato»

di Sernio Luciono



«POTER DICHIARARE, COME FA OGGI BANCI
MEDIOLANUMI, DI ESSERE UN'IMPRESA
SOSTENIBILE PRODUCE UN VALORE ENORN
SIA DI IMMAGINE CHE DI BUSINESS»

ma Italia, fandar selfi Z.

Gibi oga Hall parlam di sotan oga hall parlam di sotan di solo di sotan di solo di sotan di solo di solo
di solo di solo di solo
di solo
di solo di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di solo
di s

I issuella de los la lega sort de discretimente florationation au emparabilità solla de loggimmente en rein to enforce una compositionation del des orgaminations en en la confidencia del consideration de la considerationa del considerational del la lega del la considerationa del considerationa del la considerationa del considerationa del la considerationa del cons

Digitali, connesti, agili, sociali, innovatori, uma-ni, curiosi. E costantemente flessibili perché domani, o forse già oggi, c'è una nuova conoscenza versione Beta. Questo è il senso di *Be Basa*, il titol che il World Business Forum si è dato per la su niova edizione (vedi a lato) e che rimanda all'espre ione «versione Beta», cioè alla versione di un po gramma software, e di conseguenza di un qualsias prodotto, che non è ancora definitivo ma provviso in una perenne versione Beta è Reid Hoffman, cofor latore e ceo di LinkedIn. Essere Bera è nece datore e ceo di Linkedin, Essete Beta e necessazio perché non si ha tempo di arrivare alla modalità Alfa a causa del continuo modificarsi di scenari geopoli-tici, tecnologie, soluzioni e saperi. Al Woeld Business Forum parteciperà come relato-

re Oscar di Monrigny, esperto di innovazione, mar intervento dal titolo 0.0: il tempo di nuovi ersi. A lu Class ha posto alcune domande sulla «betitudine».

## **PANORAMA**

12-10-2016 Pagina 35

## Battere (ogni) crisi con «l'economia 0.0»

traccia una via alternativa per il benessere comune.

a fine è il mio inizion: così titolava Tiziano Terzani un suo straordinario libro di avventure nel corso di una lunga vita di viaggi e incontri. E l'ultimo capitolo di Il tempo dei nuovi eroi si intitola «Capitolo 0.0», e fa pensare davvero che nei nostri empi stravolgenti l'unico modo per concludere

na storia sia quello di cominciarne un'altra, tutta nuova. È questo il concetto che Oscar di Montigny ha affidato al suo libro sui «nuovi eroi», appena uscito per

Volti pagina chi si aspetta un testo di marketing o di management. Continui a leggere, invece, chi si pone (almeno ogni tanto) una domanda sul senso

di quest'epoca di cambiamenti vorticosi. mutamenti che però non sembrano orientati a un codice di benessere comune, in in mondo che, pur crescendo, è lacerato tra nord e sud, tra egoismi etnici e nazionali, tra fame e abbondanza.

di ciascuno di noi e del mondo intorno a noi, dunque, che di Montigny formula n questo modo, sin dalla prima pagina: «Come far capire al mondo che bisogna

una prospettiva arricchente, migliorativa, inclusiva?». La sua risposta è semplice: «Bisogna seminare e coltivare una visione nell'umanità». Non «dell'umanità», ma dentro di essa, una visione, cioè, di cui essere parte combattono. Poi vincie, Non è un vincere facile, ma per attiva e coinvolta, non didattica e distante.



Oscar di Montigny, autore di Il tempo dei nuovi eroi

Facciamo un passo indietro: Oscar di Montigny è un ragazzo di 47 anni con cinque figli e una moglie bel lissima, che ama riamato. Piccolo particolare: è anche direttore marketing, comunicazione e innovazione d una grande banca. Ma per di Montigny è soprattutto il ruolo professionale quello in cui bisogna esprimere Una domanda sul senso della vita questa nuova visione dell'agire dell'uomo.

Certo, è più facile essere etici se si crede, come fa Oscar, che l'«economia 0.0» consiste nel fare qualcosa mente sono quelli che ci provano. Anche se provarci allargare la propria visione, per cercare non è semplice. Significa rischiare, in certi ambienti l'emarginazione o l'insuccesso. Ma ne vale la pena Come ricorda di Montigny, e come insegnava il Mahatma Gandhi: «Prima ti ignorano, poi ti deridono, poi ti questo è ancora più bello. (Sergio Luciano)

CORRIERE DELLA SERA

«Il tempo dei Nuovi Eroi» (Mondadori) del manager e blogger

## La chiamata di Oscar di Montigny: mettetevi in viaggio

persone più o meno famose, eroi che avrebbe rotto l'equilibrio or-

sperimentati. Ci sprona a cambia- cuni degli incontri più importanti re la nostra realtà, scrive un va-demecum per quello che defini-Quello con il dottor Hunter «Pa-

A SCUOLA DI IDEE VINCENTI

Il World Business Forum è un evento internazionale che si sviluppa in varie città con un gruppo ristetto di

Manchester United (Leuvos di squadra, Galdare team viscenti ne hispo periodo), Ariama Mulfington, fondatrico de Mulfington Post Joich In. direntore MIT Media Lab; Martin Lindatrom, famologo del brand e picnatere della psicologia del consumatore; Kara Segall, ex direntoro creativo Applei. Erik Visiki, graffinista e performing artist; Nicola Mendelacha; vicopresidente Emes di Rochoolo: los Bassinichi, ristorosoro:

immaginiamo persone straordinarie, inarrivabili. Un itinerario interiore che non inpote del Mahatma Gandhi, Tara prevede sola andata ma, al contra-Gandhi, che gli scrivera una lette-Per Oscar di Montigny è qualcosa rio, è destinato a riportarci da do-ra che l'autore riporta integraldi diverso. Con il libro Il tempo dei ve siamo partiti, arricchiti di emo-Nuovi Eroi (Mondadori) l'autore zioni ed esperienze. Oscar di della dissidente cubana Yoan milanese, classe 1969, divulgato- Montigny ci racconta tutto questo Sánchez e del premio Nobel per la re, manager e blogger, ci invita a in prima persona, rivogendosi percorrere un viaggio verso d'itertamente al lettore. È comini d'icara di coraggio. Ci ci adalla sua Chiamata all'Avven-un'originale forma di coraggio. Ci ci adalla sua Chiamata all'Avven-prendere un viaggio dopo aver accompagna dentro le storie di tura, dal momento in cui decise letto le sue avventure? L'autore ci accomunati da un'insolita caratte- dinario della sua vita. Ci racconta ristica: la semplicità. E tra queste dei suoi primi viaggi, da quello a facile. Ci sono le nostre paure e i storie, quella che desidera rac- San Francisco nel 1991 a quello in nostri demoni ad aspettarci, c'è storie, quella che desucra accontacti di più è proprio la sua.

Bhutan alla fine degli anni Novanun percorso che non prevede le «Un giomo del 1999, in un interprovviso istante di presenza, mi sono accorto che la vita scorreva credevo di essere» —, fino alle

e che dietro di me restava ben po-co di ciò che credevo di essere sta-perta del silenzio lo portò a sperito fino ad alloras. Fin dalle prime
battute di Montigny invita il lettodi sé, «uno di quei momenti in cui re a immedesimarsi nella sua vi-cenda e a intraprendere ideal-Straordinario e irripetibile». mente i viaggi e i percorsi da lui Il racconto dà poi spazio ad al-

sce il Mondo Straordinario, dove tch» Adams, il personaggio a cui al ruolo di eroe possiamo ambire si è ispirato il film con Robin Williams del 1998; l'incontro con la avverte: rispondere alla Chiamata

Data

Pagina. 36

17-01-2017

confortanti sicurezze con le quali sono accorto che la vita sconcea tanto intensa quanto inesorabile, esperienze più recenti a Gerusa-vita a un'assunzione di responsabilità: dobbiamo contribuire «al raggiungimento di una felicità talmente profonda che da obiettivo spirituale diviene obiettivo sociale». Il viaggio verso la Straordinarietà si porta dietro un messag-

gio: senza «l'altro da me» non vale



L'importanza di diventare uomini straordinari: cresci!

> COME SI DIVENTA UOMINI STRADRDINARI? «Partendo dalla propria vita, ordinaria, e compien-do un percorso di crescita. Per imboccare questa strada occorre basarsi su quattro consapevoleza imparare a osservare la propria condizione e quella dell'insieme a cui apparteniamo. Poi comprendere che noi stessi e l'ambiente che ci circonda possono essere migliorati. Quindi, va coltivato il desiderio di servinsi delle qualità personali in un'ottica di svi-luppo: individuale e di servizio per gli altri. L'ultima fase, decisiva per concludere l'intero processo e nel fare crescere dentro di sé l'aspirazione

ELOGIO DELL'INCERTEZZA, «L'incertezza in cui viviamo deve essere considerata una fortuna, per ché apre nuove domande. È l'occasione d'oro pe creativa: si liberano energie imbrigliate e si genera no nuove fonti di reddito. Nelle imprese, l'incer tezza dà il La allo sviluppo di nuove competenzo progettazione di nuovi prodotti, ingresso in nuov di accettare l'ignoto, anche quando ci intimorisco

## il Giornale

Filosofia? No, econo-rria, 0.0 è qualcosa di

rivoluzionario nel mondo d'oggi, qualcosa da veri eroi. Nuovi eroi.

Fare un'intervista a Oscar Di

Montigny è praticamente impossi-bile: domande e risposte conflui-

scono in una lunga chiacchierata in cui si parla del nostro tempo, Il

tempo del Nuovi Erol come recita

la copertina del suo libro (Monda-dori, pagg. 264, euro 13). Solo che

Oscar non è (solo) uno scrittore

zione di quello che è disentato

l'istituto di credito più solido d'Ita-lia, ovvero Banca Mediolanum. Al

recente World Rusiness Forum be predicato la sua ricetta di econo-

mia sostenibile davanti a una pla-

gianti con lo smartphone (ovvero

«essere Beta» è avere Ruolo, Re-sponsabilità, Priorità, Delega, Con-

rollo). Ed è anche questo essere

lludo che attecchisca con facilità».

Anche perché, per il manager di bonca Oscar Di Montigny, i soldi

non sono un fine ma un mezzo.

Praticamente come viaggiare

«È una spia sul cruscotto, anche

ngegneri e la guidano i piloti. Io

cerco di fornire un indicatore im-portante. L'ho detto anche a quei

nanager: le non do risposte, co-

L'inizio di una rivoluzione.

nomini perbene. Il mondo offre

tante opportunità e ogni investi-mento economico deve essere

no più importanti: sono più impor-

«Il mondo sta cambiando più ve-

ocemente di noi. Il nostro compi-

me il più importante è l'educazio-

vi. në invidiosi. È il contesto che

Eil motore di tutto è l'amore.

contromano...

l'intervista » Oscar Di Montigny

«Nel mondo 0.0

dei Nuovi Eroi»

co". I capi invece preferiscono inve-ce sottoposti bravissimi e stupidi. mente impegnato... Adesso siamo

Eamano le macchine: vanno velo- di fronte ad una integrazione im-

Come st riesce a far crescere work devi scediere tra 77 diversi

mente, biscena dare stimoli. Se ti sibilità di sperimentare le comple

zo. Ma se rischi di alfogare li fat. È «Quindi ecco i capipopolo. La questione di algoritmo: cultura più gente è stufa e va di pancia: non

Che non tutti sanno cogliere. si rivolge a figure che in qualche

«Perché l'essere umano tende a modo la rassicurano. E un passagconservare. E dove l'algoritmo co-stringe al cambiamento con meno gio, inevitabile: magari scoprire mo di avere tra i nostri figli un futu-

violenza c'è molta più libertà di ro capopopolo più illuminato, ma

come funziona e che funziona. E no nuove esigenze, ad esempio co-

magari porto l'esperienza nel mio me riempire gli spazi. Dovremmo business. Invece si resta fermi».

è passati in una vita dai cavalli agli È Il potere del dubblo.

La migrazione dei popoli, la dove la convivenza di culture e reli-rivoluzione sociale. dove la convivenza di culture e reli-

Il manager-scrittore racconta la ricetta

per un futuro di economia sostenibile

generi sessuali. Siamo pronti? No.

perché non abbiamo avuto la pos-

vuole, non nuò, non sa cambiare e

farà a meno di noi umani-

«Vint è una delle persone che mi

blema: la scienza e la fantascienza

nois, a vivere con meno risorse. L'occupazione del tempo libero di-

«Sono stato a Medjugorje, dal Dalai Lama, al Muro del Pianto, là

gloni è altissima tensione. È un viaggio, è il Viaggio dell'Eroe pieno

Uber potrebbero nascere mille si stanno avvicinando, le macchi- l'educazione

ve: l'essere umano pensa tenden- venterà un business. Bisogna co- è la cultura

quella dei figli. Invece il tempo si è sistema continua ad autodifender-risiretto: agli inizi del Novecento si si, arriverenno impreparatis. Che crea le

ancora non lo sappiamos. È una
Nel tuo libro parli di quando rivoluzione

hat conosciuto Vinton Grey Cerf, capo evangelista di Goo.

gle: lul sostiene che il futuro perbene, non

di macchine

di partenza è

Per evolvere

degli stimoli:

ci servono

E il punto

Quindi ecco il caos.

siamo tutti

quel seme? «L'uomo non si evolve natural-

tare 10 chilometri mi dai del paz-

nantenere lo status. Penso alla po-

«Arriva un servizio che migliora

la vita a chi lo fa, ai consumatori,

alla comunità. Invece le lobbe si

mettono di mezzo e la politica dà

loro ragione. Da un servizio come

tanti le persone. E in un azienda ci possono essere persone perbene go come la sua vita. Al massimo qui torna in ballo il caso Uber: se il

aeroplani. Noi stiamo vivendo uno stravolgimento in pochi anni».

«Ouando eravamo piccoli noi, a

crea quello che siamo. Educare Milano c'erano "i marocchini" e il di domande, sapendo che il mo-

litica. E penso a certi centri di inte-

resse. Tipo il caso Uber...».

26-11-2016 Pagina

Foglio 1/2

mento in cui dici "ho capito" è il

più pericoloso: ne trovi un altro co-me te e sono mazzate. È un viaggio in cui potresti anche non trovo

mai nessuno e non fare nulla. Non trovare risposte, Ma l'importante è

con i soldi? E con l'amore

era caverna è il nostro euore. An

che il profitto deve passare da lt. Il mondo esterno al cuore è una c

tante misurazione del tuo grado e

che ha almeno 7 gradi di lettura

lal fantascientifico al mistico. Ognuno ha il suo. E non c'è il più

Siamo un puntino nell'uni-

verso, Insomma.

«Davis Scott, astronauta fell'Apollo 13, mi ha raccontato co-

e stare lassit dia problemi di entità: l'universo è la misura del

tutto, capovolge la postra prospetti

va umana. Dallo spazio guardi sot-to il mondo così piccolo e ti chiedi

«Per questo dico che i soldi sono

mo molto affascinato dalla storia

Dervisci rotanti, la setta dei Su

rso la terra: la prima prende la

un mezzo. Noi slamo un mezzo. Ic

fl. I Dervisci quando ballano gira

no su loro stessi con la mano de-stra verso il cielo e quella sinistra

lo l'altra la trasmette. E in mezzo

raternita anatolica dei Sufi, Maula

na Rumi, musulmano, aveva con-tatti con San Francesco d'Assisi; la

turrica dei Sufi si allacciava esatta

è stato colnito Cristo. E allora: di

che cosa stiamo disputando? Non mi parlate di guerre di religione».

Guerre di soldi e di potere. Come far vincere i Nuovi

erché stiamo tutti a litigares. Ed a inseguire il potere in

qualstast forma.

E tutto questo ha a che fare

## **Focus**

Media COVERAGE

## Il futuro? È nelle nostre mani

In un libro uscito da poco, un manager sposa un'idea controcorrente: per salvare il pianeta non dobbiamo guardare al nostro successo e al denaro, ma privilegiare la collettività.

«Ricordiamoci che siamo esser speciali, di vivere con il cuore. E il valore del silenzio, che non è il vuo to, ma una frequenza che noi nor riusciamo a sentire. Ma che dobiamo cercare di ascoltares. Lo dice anche la scienza: dal

silenzio arriviamo e nel silenzio un giorno torneremo. «Infatti da 0 a 0 con un punto in mezzo. È il viaggio dell'Eroe



Quest'anno ha pubblicate



tutti, nell'interesse della collettività, oltre che portunità.

Lei è da poco tornato da Heroes Fest, un even- mo bianco che le chiedeva di cederali il posto to in Colombia dove per 3 giorni si è parlato di innovazione e futuro doll'umanità. Perché era sono essere Rosa Parks. È lei che ha aperto la and a cosa era incontrato i suo interventor

sono essere sons rariss. E sei che na aperto ia
Alfostival c'erano diversi parokor è peralvano di tecnologia, filosofia, economia, arte. Il

King ha incarnato.

questi punti di vista. Io parlo di "Nuovi Broi"

Che cosa le fa persare che il mondo sia matupenso che ciascuno di noi possa esserio. Sun modo diverso di vedere le cose, che chia-no Economia O. Si tratta i fistiti di un nuovo biamento de genere?

inizio, basato sulla consapevolezza che, indi- scienza sta scoprendo, quello che la tecnologia vidualmento e collettivamente, non possiamo continuare a perseguire i nostri interessi per sonali. Tutti dati macroeconomici ci ricordacio ci sta modificando profondamente. Dall'altra no che è così: ma per rendersene conto basta considerare che oggi 62 persone posseggono ulturali, relazionali ai quali siamo stati abi-una ricchezza pari a quella della metà più pertuati per secoli. Ci troviamo in un momento vera del pianeta. La soluzione è agire sempre, di grande confusione, ma anche di grandi op-

disestessis (per le aziendo) del proprio clien-to. Giocando un po' con leideo, dico spesso che Tamore è l'atto economico per eccellenza: tutti sto? Come si dovrebbero adattare?

gli uomini desiderano amare e tutti desidera.

Le aziende sonoli cuore di questo cambiamenno essere amati. C'e una coincidenza perfetta
tra domanda e offerta e, soprattutto, riguarda
limitata e anche le istituzioni, per diverse rail 100% di noi: è il mercato più grande che c'è. Che cosa può fane ciascum di no??

La risposta deve asseri individuale. Livero di classico ara un semidio e aveva il compito di cualsto era una semidio e aveva il compito di guildare i popoli. Il muoro con, irroce, u una proposita comune tocca e ciascumo di no fare una tho di assumatione di respossabilità, semia bassitata chi qualcano e giuli. Processo menti con con accione di respossabilità, semia bassitata chi qualcano e giuli. Processo menti corporationo comune con con controllo di controllo di respossabilità, semia bassitata chi qualcano e giuli. Processo con controllo contro nel parallelismo con l'eroe classico, dobbiamo to del sistema cui appartengono, partendo accettare la nostra chiamata, che può anche essers un gesto emplico, e agire nella conse-perolezza che sismo tutti parte dello stesso si-che significa la sostenibilità ambientale ma stema, che siamo tutti connessi. La difficoltà e guardarsi dentro e capire che cosa possiamo imprenditoriale. Quando tutti faranno così, la fare. Il modello non è Martin Luther King, ma rivoluzione 00 sarà compiuta. 0

pensato per l'impatto che ha sulla Come si fa a diventare 0.07

## Professione Economist Blogger

economic blogger di professione? Abbiamo chiesto a Oscar Di Montigny, blogger e marketing manager di Banca Mediolanum, cosa serve per essere un buon comunicatore



## Libero

Di Montigny e i nuovi eroi

## L'Economia 0.0 basata su amore e capitale creativo

::: NINO SUNSERI

■■■ Marito innamorato di Sara e papà felice di cinque figli: Lunachiara, Aqua, Sara Viola, Agnese e Davide. Si presenta così Oscar di Montigny, direttore marketing, comunicazione e innovazione di Banca Mediolanum. Milanese, classe 1969, è ideatore e divulgatore dei principi dell'Economia 0.0, in cui coniuga husiness e management con filosofia, arte e



Oscar di Montigny

